

ciudadanas digitalizadas

UNA RUTA PARA EL EMPODERAMIENTO FEMENINO



Desarrolla:

Kodea
Empoderamiento Digital

Apoya y respalda:

BHP | Foundation

ciudadanas
Digitalizadas



Este documento ha sido elaborado por Fundación Kodea con el apoyo de BHP Foundation, para visibilizar información clave sobre la brecha digital existente en mujeres y niñas a partir de una extensa revisión de evidencia, a nivel nacional e internacional, sobre este tema.

Se permite y agradece ser utilizado para fines de divulgación no comerciales.

*Todas las fotografías de este documento corresponden a imágenes reales de niñas y mujeres que han desarrollado habilidades digitales, a través de las siguientes iniciativas: Mujeres Programadoras, Emprendedoras Conectadas, Talento Digital para Chile, IdeoDigital y Los Creadores.

¿qué está pasando hoy?

Como humanidad estamos enfrentando una transformación social, cultural y económica que está atravesada por el crecimiento exponencial de **tecnologías digitales** que impacta a los distintos sectores de la sociedad. Sin embargo, el mundo digital ha sido construido mayoritariamente por hombres y actualmente reproduce la brecha de género existente, en vez de reducirla.

La brecha digital de género no es homogénea, sino que interseccional, y afecta en mayor medida a las mujeres pobres, indígenas, afrodescendientes y rurales.

Fuentes: UNESCO, CEPAL, SUBTEL Chile, BID, Surya Deva

HOY LAS MUJERES EN EL MUNDO

Tienen un
25%

menos de probabilidades que los hombres de saber aprovechar la tecnología para fines básicos.

Tienen un
60%

menos probabilidades de desarrollar habilidades digitales en países subdesarrollados.

EN LATINOAMÉRICA

4 de cada
10

no están conectadas y/o no pueden costear una conectividad efectiva.

Un
40%

declara no saber cómo utilizar internet y un 35% manifiesta no saber usar un smartphone.

Un
77,5%

de las que habitan en zonas rurales, no usan dispositivos digitales.

EN CHILE

Un
77%

presenta dificultades para acceder a servicios digitales y un 71% a trámites virtuales del Estado.

Un
82%

tiene obstáculos de acceso a teletrabajo y a educación en línea.

Un
74%

Muestra problemas en realizar trámites virtuales de salud y de comercio electrónico.



Foto:
Paola Arbeláez S.

¿Por qué es importante desarrollar habilidades digitales?

La participación de las mujeres en la esfera digital posibilita la reducción de la brecha de género, pero si las mujeres no acceden a sus beneficios ni son partícipes de su creación, la **BRECHA** se hará más profunda.

Es por esto que la ONU ha reconocido dentro de los objetivos específicos del ODS 5 de igualdad de género que “mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular las TICs, para promover el empoderamiento de las mujeres” es un aspecto clave para lograr un futuro mejor y sostenible para todos y todas.

Las STEM* y la innovación están en la base de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible,

*STEM es la sigla acuñada en los '90 por la National Science Foundation de EEUU para referirse al conjunto de disciplinas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (Science, Technology, Engineering and Mathematics).

Las habilidades digitales son un factor habilitador de resiliencia y empoderamiento.



siendo un medio para alcanzar otros objetivos tales como erradicar el hambre (ODS 2) y enfrentar el cambio climático (ODS 13).

Las habilidades digitales son un factor habilitador de resiliencia y empoderamiento, ya que potencia la autonomía económica, acceso a servicios financieros, mejores oportunidades laborales; fortalece el ejercicio de ciudadanía a través del acceso a información, noticias y espacios de participación e intercambio de ideas. A su vez, promueve la autonomía personal y favorece la comunicación con la familia, los amigos y las redes de apoyo.

Fuentes: Unesco, ONU, FMI.

¿qué es el empoderamiento digital femenino?

Es la confianza de las mujeres en sus capacidades digitales y la resiliencia* que demuestra en el uso de tecnología, para aprovechar las oportunidades que ésta ofrece, posibilitando su proyección política, económica y social, además de mejorar su calidad de vida, trayectoria laboral y facilitar el ejercicio de sus derechos ciudadanos.

El empoderamiento digital permite el acceso a información, ideas, conocimientos, comunidades; a servicios financieros, educación en línea, telemedicina, oportunidades laborales, entre muchos otros beneficios. Esto conduce a una mayor autonomía y es un elemento crucial para el crecimiento económico y el desarrollo de las sociedades.

*Resiliencia digital: capacidad para sobreponerse a las dificultades de interactuar con la tecnologías digitales.

Foto:
Loreto Leiva F.

6 razones para impulsarlo

CONTRIBUYE
a cerrar la brecha
de género

1

FOMENTA
el interés STEM
en niñas y jóvenes

2

ENTREGA
oportunidades
laborales de calidad

3

APORTA
al desarrollo de productos
digitales más inclusivos

4

IMPULSA
la participación
ciudadana

5

COMBATE
el hambre y
el cambio climático

6

dimensiones en que persiste la brecha digital de género

1

EDUCACIÓN

2

FUERZA LABORAL

3

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

4

CIUDADANÍA DIGITAL

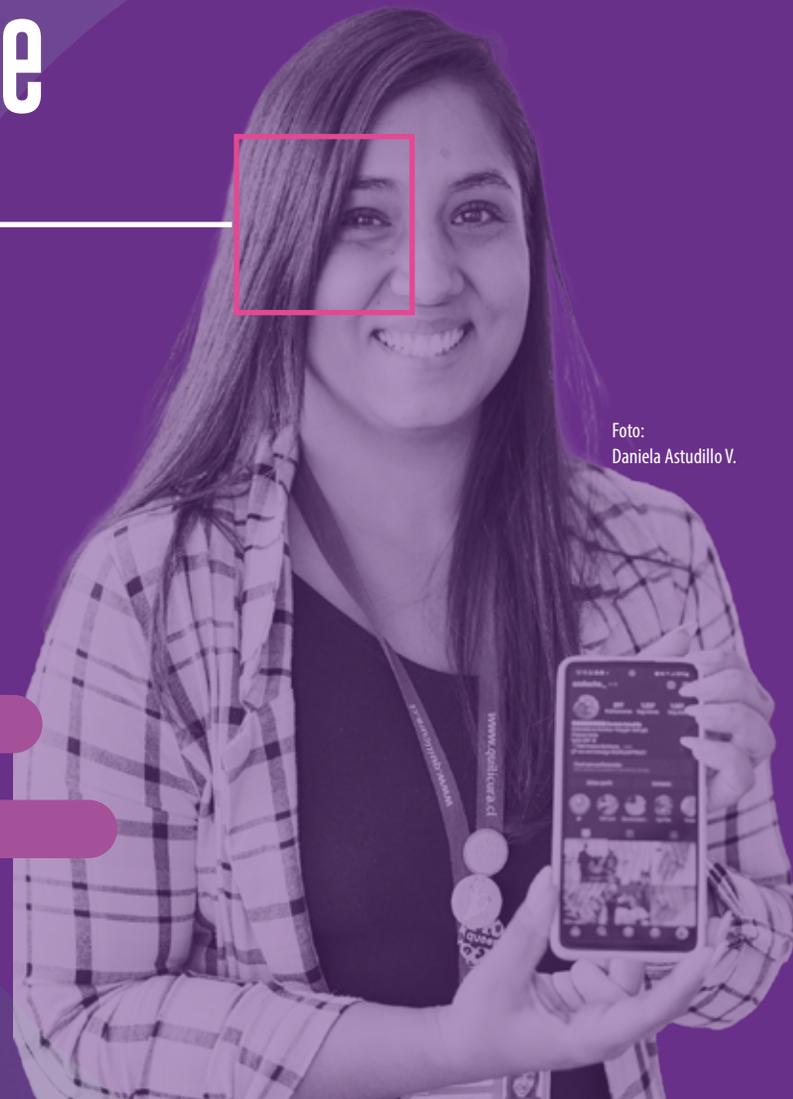


Foto:
Daniela Astudillo V.

inequidad en el mundo de la educación

La brecha digital de género se desarrolla a temprana edad, donde las niñas, a pesar de tener puntuaciones altas en conocimientos digitales, tienen una baja percepción de autoeficacia (confianza) en sus habilidades.

Esto se refuerza en los años siguientes e influye en su vocación profesional.

Podemos observar una amplia brecha de género en el ingreso y egreso de mujeres a carreras STEM, lo que contribuye a la baja participación de las mujeres en el desarrollo tecnológico.

De forma transversal hay bajo reconocimiento de referentes femeninas en el ecosistema científico tecnológico.

ANTECEDENTES

- Los estudiantes creen en los estereotipos desde 3º básico y a partir de 6º básico, las niñas pierden el interés en las Ciencias de la Computación.
- A los 14 años las niñas muestran un bajo nivel de autoeficacia en sus habilidades digitales, pero tienen puntuaciones más altas que los niños.

- Sólo el 35% de los estudiantes universitarios STEM del mundo son mujeres.
- En Chile un 22% de las personas tituladas en carreras tecnológicas son mujeres.
- La brecha de género que más prevalece dentro de las carreras STEM son en las áreas TIC e Ingeniería y Manufactura.

RECOMENDACIONES PARA LA COMUNIDAD ESCOLAR Y GOBIERNOS

- Garantizar que las niñas tengan acceso a los recursos y las oportunidades educativas como programas de formación y a actividades extracurriculares del área STEM.
- Incorporar el aprendizaje de Ciencias de la Computación en el currículum escolar para potenciar el desarrollo de habilidades del siglo XXI y vocaciones en el área STEM.

- Generar instancias donde las niñas experimenten con la tecnología, participen en actividades prácticas y puedan conocer y conversar con líderes femeninas en tecnología.
- Fomentar un entorno escolar de apoyo y de aprendizaje positivo e integrador, que anime a las niñas a interesarse por la tecnología y fomente la confianza en sus capacidades.
- Destacar la importancia de la diversidad y la inclusión de género en la tecnología y trabajar para desafiar los estereotipos y prejuicios pueden desalentar a las niñas de seguir carreras en tecnología.
- Capacitar a docentes sobre estereotipos de género y elaborar un plan de acción para crear aulas inclusivas.

inequidad en la fuerza laboral

La demanda de habilidades digitales, tanto básicas como de nivel superior, crece transversalmente en todas las industrias. Tanto es así que ya no es necesario estar trabajando en empresas tecnológicas para ser parte de la fuerza laboral digital.

La industria tecnológica es hoy una de las más prolíferas del planeta. Las rentas de los oficios y profesiones tecnológicas han aumentado consistentemente y al 2021, de las 10 empresas más grandes del mundo, 7 son empresas tecnológicas, lo que ha generado una verdadera batalla por el talento digital a nivel global.

En el 2019, los líderes políticos y empresariales del mundo declararon abiertamente su preocupación por lograr una fuerza laboral sintonizada con las demandas de empleadores que necesitan sobrevivir a la disrupción digital con colaboradores que tengan un nuevo mix de habilidades, especialmente digitales.

Las mujeres, se desempeñan principalmente en áreas de servicios y administración, con mínimas competencias digitales, menores sueldos y muy susceptibles a la automatización que junto a la pandemia, transformará las tareas, los trabajos y las habilidades requeridas por los trabajadores al 2025.

A este escenario se suma el bajo egreso de mujeres en carreras STEM que agudiza la ecuación, ya que implica una menor participación en estos empleos, menor acceso a trabajos con altas remuneraciones y un sesgo de género en el desarrollo digital.

El desafío está en reubicar y capacitar a las personas de manera masiva, pero en especial a las mujeres en tecnología, para que puedan acceder a mejores oportunidades laborales, sociales y económicas y de paso lograr industrias y sociedades más inclusivas.

ANTECEDENTES

- Al 2050 el 75% de los trabajos estarán relacionados con las STEM.
- El 71% de los trabajos en STEM son en Ciencias de Computación, pero solo el 8% de los que se titulan de esas carreras son especialistas en tecnología.
- Mundialmente, 180 millones de trabajos femeninos tienen un alto riesgo de ser automatizados en un plazo de dos décadas.

- A nivel mundial solo un 24% de los puestos de liderazgo en el sector TI son ocupados por mujeres. En USA, el 27% de los puestos TI están ocupados por mujeres; en Latinoamérica, un 20% y el 3% y 2% respectivamente, por mujeres afroamericanas y latinas.
- En Chile hay un 16% de participación femenina en TI.
- En plataformas de capacitación como coursera, la matrícula en cursos online de tecnología, digitalización y programación es de un 30% en mujeres y un 70% en hombres.

Foto:
Francisca Mardones M.

recomendaciones

para empleadores y gobiernos

- Crear puentes y espacios de diálogo entre emprendedores, asociaciones, gobierno y grandes empresas para generar soluciones innovadoras y modelos de coordinación público-privado, que instale un ecosistema de entrenamiento constante para la fuerza laboral chilena (y Latinoamericana); que permita que las personas con mecanismos desarrollen competencias digitales en su vida y sofisticar así los puestos de trabajo y desarrollo país.
- En las empresas, propiciar el constante desarrollo de procesos upskilling y reskilling para actualizar y mejorar competencias en los colaboradores, para que las personas desarrollen el músculo de la adaptación y generen valor agregado en diferentes contextos.
- Desarrollar programas de alfabetización y reconversión laboral digital que aborden tanto las habilidades digitales básicas como las habilidades digitales de nivel superior (programación, AI, datos).
- Promover en niñas y adolescentes los estudios en carreras STEM con metodologías que las acerquen al entorno digital: realizar tutorías, prácticas y observación laboral.
- Defender la paridad laboral con foco en los sesgos de contratación y fomentar una cultura que promueva la diversidad en la contratación.
- Promover la participación y el liderazgo de mujeres en la industria tecnológica a partir de capacitaciones y programas de mentoría y liderazgo.

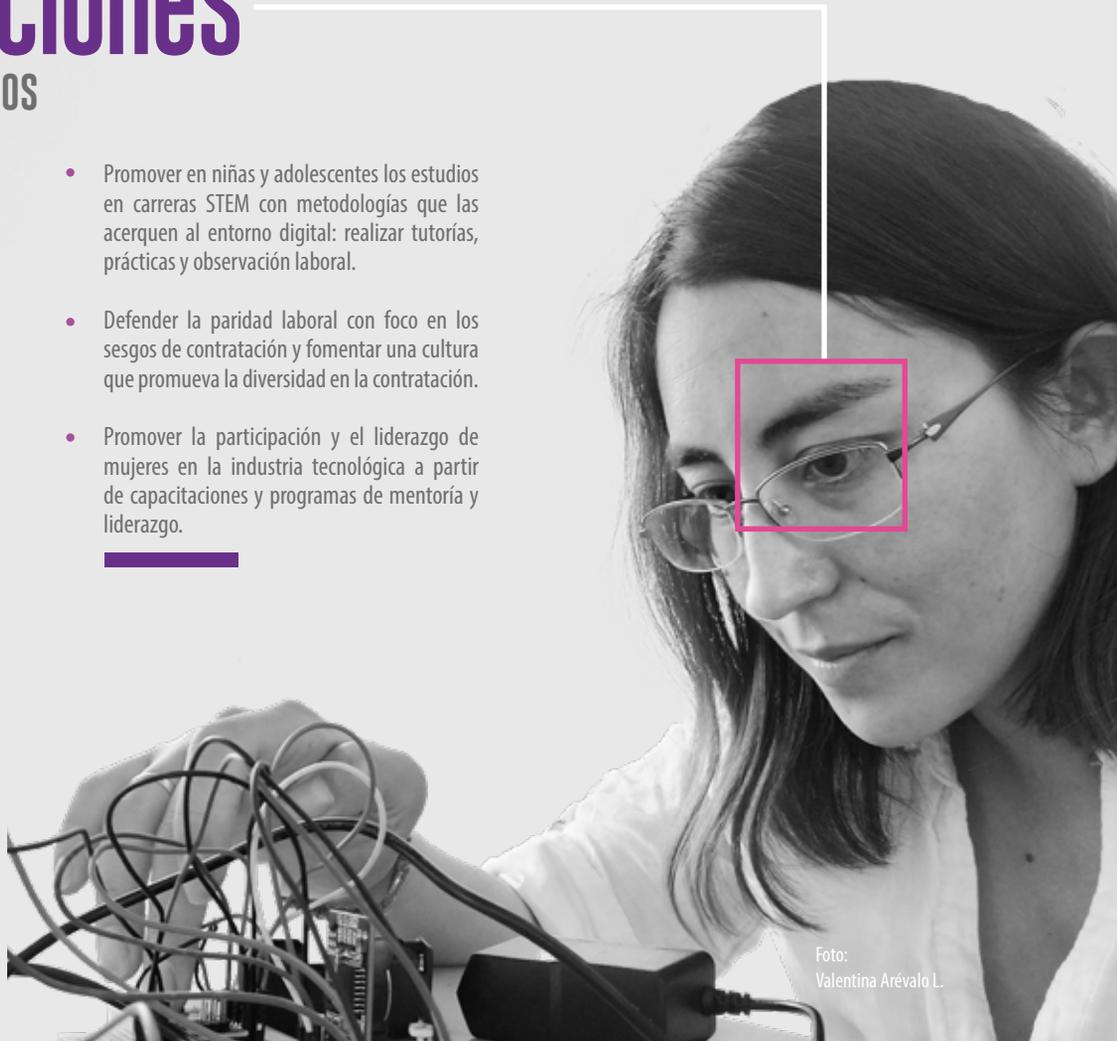


Foto:
Valentina Arévalo L.

autoempleo y emprendimiento de sobrevivencia

La fuerza laboral independiente ha crecido aceleradamente en los últimos años, potenciado por los fenómenos de la gig economy, el microtrabajo y el nomadismo digital que han avanzado en todos los grupos etáreos.

El microemprendimiento como forma de autoempleo aumentó en la pandemia. Durante ese tiempo 13.000.000 de mujeres perdieron sus trabajos en Latinoamérica y muchas de ellas se reinventaron a través de emprendimientos de subsistencia. Estos emprendimientos en general son precarios y no necesariamente dinamizan la economía.

En Latinoamérica existe una sobrerrepresentación de mujeres en emprendimientos de subsistencia, que tienen un bajo uso en tecnologías digitales para potenciar sus negocios.

Al 2019, la fuerza laboral de Chile fue de 8.512.300 personas y se contabilizan 2.057.903 microemprendimientos, que corresponden a un 24,3% de las personas ocupadas: 61,4% son hombres y 38,6%, mujeres.

El desarrollo de habilidades digitales y la incorporación de tecnología les permitiría sofisticar su oferta de valor y ampliar sus oportunidades.

ANTECEDENTES

- En Chile, del 38,6% de los emprendimientos por subsistencia de mujeres, un 31,2% emprendió por necesidad.
- Un 68% de las mujeres emprendedoras obtienen un ingreso menor al salario mínimo al mes (\$305.000) y un 75,3% son informales.
- Sólo un 23% declaran utilizar TIC para la promoción y difusión de su negocio.

RECOMENDACIONES PARA ASOCIACIONES DE MICROEMPRESARIOS Y GOBIERNOS

- Encontrar mecanismos innovadores que cubran la demanda de los diferentes tipos de trabajo independiente, logrando esquemas de entrenamiento que apoyen la resiliencia laboral y capacidad de adaptación de las personas.

- Adaptar los sistemas regulatorios y de seguridad social a los nuevos formatos laborales que están adoptando las personas, haciéndolos más flexibles, pero a la vez generando un estándar mínimo y ético de acceso a servicios para todos los trabajadores.
- Proveer acceso a internet y desarrollar programas de alfabetización digital especialmente diseñados para mujeres emprendedoras de subsistencia que consideren módulos de marketing digital, RRSS, gestión financiera, liderazgo personal, entre otras herramientas que les permitan llegar a nuevos clientes y amplificar su marca.
- Impulsar comunidades de aprendizaje, donde las mujeres encuentren instancias de conversación e intercambio entre emprendedoras.

Foto:
Paula Smith A.

Fuente: BID, OCDE, EME, INE.

inequidad en el ecosistema de innovación y emprendimiento

Ampliando las posibilidades que entrega la tecnología

La tecnología está íntimamente relacionada con la innovación y el emprendimiento. Ella, juega un rol fundamental en los nuevos modelos de negocios, en el desarrollo de productos y servicios y en el diseño de todo tipo de soluciones, incluidas sociales y ambientales.

Sin embargo, la industria digital históricamente tiene un sesgo en su evolución. En sus comienzos la participación femenina fue muy relevante; pero hoy por múltiples razones principalmente culturales e ideológicas, los procesos de desarrollo de estas disciplinas han sido conducidos mayoritariamente por hombres y en la vereda de los emprendimientos de base tecnológica la presencia femenina tampoco marca la pauta, lo que es reforzado por una menor probabilidad de recibir financiamiento para sus negocios.

La baja participación de mujeres en la construcción de productos tecnológicos acrecienta los sesgos de género en la producción digital e impide que las mujeres sean parte de los beneficios que la industria ofrece, pero también de la creación de muchas soluciones que podrían aportar un tremendo valor a la economía, al medio ambiente y a la sociedad.

ANTECEDENTES

- Sólo el 14,1% de los emprendimientos de base tecnológica de todo el mundo han sido creados por mujeres y sólo el 5% de los equipos fundadores de startups y scaleups de América Latina fueron conformados sólo por mujeres.
- Sólo el 14% de las empresas unicornios del 2021 son lideradas por mujeres.
- En 2020, sólo el 2,3% de startups lideradas por mujeres recibieron financiamiento de venture capital y en Latinoamérica, un 59% de mujeres emprendedoras declara la falta de financiamiento y de acceso a capital como el principal desafío.
- En el desarrollo tecnológico se presentan sesgos de género que perpetúan los estereotipos, con un 78% de hombres liderando el desarrollo de inteligencia artificial y algoritmos y sistemas como Siri y Alexa, refuerzan el rol asistencialista otorgado a lo femenino.
- Las empresas tecnológicas con diversidad de género tienen mejor experiencia de usuario y mayores ganancias.

RECOMENDACIONES PARA ASOCIACIONES DE EMPRENDEDORES Y GOBIERNOS

- Promover en las niñas la innovación escolar temprana y el desarrollo de habilidades del siglo XXI.
- Promover las comunidades de aprendizaje para generar contactos, aprender nuevas tendencias, compartir conocimiento y formar redes de apoyo en startups y en sectores tecnológicos.
- Desarrollar programas de formación en habilidades a lo largo de las diferentes etapas de desarrollo de los emprendimientos, aprovechando las tecnologías digitales para entregar dicha formación en formato de microaprendizaje. El objetivo es la adopción tecnológica de los emprendimientos desde el uso de la automatización hasta soluciones blockchain e inteligencia artificial y apoyarlas en materias de ciberseguridad y protección de datos.
- Promover y apoyar el desarrollo de ecosistemas público - privados colaborativos, diseñados en torno a plataformas digitales para que los emprendimientos de base tecnológica se reúnan con proveedores de TI, grandes empresas, bancos, fintech, empresas de servicios y pymes, junto con asociaciones sectoriales y organismos reguladores.

desafíos y oportunidades en la ciudadanía digital

La ciudadanía digital es un concepto en construcción que hoy está directamente relacionado con la calidad de las democracias y la participación ciudadana: las personas tienen derecho al acceso y apropiación a las TIC, al desarrollo de habilidades digitales, a información en línea de forma segura, transparente y privada y acceso a plataformas educativas, culturales, sociales y del Estado.

Internet se reconoce como un espacio para ejercer ciudadanía, pero esa esfera digital está lejos de ser un terreno de participación paritaria y está inundada de prácticas de cosificación de las mujeres, desde la pornografía hasta ciberacoso; pasando por los contenidos que no tienen una presencia equilibrada entre mujeres y hombres: en Wikipedia, la enciclopedia más consultada del mundo, solo una de cada cinco biografías documentadas es de mujeres.

La disrupción digital ha abierto oportunidades para el activismo ciudadano y ha generado una inusitada sororidad global amplificada con movimientos como el #metoo a

nivel mundial; #niunamenos desde Argentina al mundo y el colectivo Las Tesis en Chile cuya performance “un violador en tu camino”, fue grabada y viralizada a nivel global y las llevó a ser elegidas entre las 100 personas más influyentes por la revista Times.

De esta forma, las tecnologías digitales han ampliado la movilización y la participación de grupos que se encuentran excluidos de espacios políticos formales y ha permitido que se levante una cierta indignación hacia los hechos injustos que más interpelan a la ciudadanía: asesinatos de mujeres, violaciones, mutilación genital, matrimonio infantil, brecha salarial, acoso sexual, techo de cristal, pocas mujeres científicas... pero aún no hemos conseguido que se reflexione sobre las causas, sobre el género.

Todo esto ha permitido posicionar a las mujeres como sujetos políticos y asimismo las ha expuesto también; porque en Latinoamérica, un 59% de las mujeres ha sufrido insultos y lenguaje ofensivo, 41% humillaciones y 39% mensajes negativos de su físico en espacios digitales.

RECOMENDACIONES PARA INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y COMUNIDAD ESCOLAR

- Formar a las niñas y mujeres para que puedan ejercer su ciudadanía digital, con responsabilidad y ocupando los espacios de discusión democrática.
- Promover una cultura libre de acoso, violencia de género y respeto a la diversidad de opiniones en las redes sociales.
- Impulsar una legislación que custodie un espacio digital libre de violencia.
- Informar sobre medidas de seguridad y privacidad que debemos tomar para proteger nuestros datos.
- Impulsar los espacios de participación y creación de comunidad entre mujeres.

Foto:
Macarena Yurjevic C.

Fuentes: UNESCO, CEPAL, Accossatto & Sendra

qué ambicionamos

La tecnología digital ha traído una serie de beneficios, pero también ha profundizado diferencias estructurales presentes en grupos sociales que han sido históricamente excluidos, como ocurre con las mujeres.

Los datos entregados en este documento evidencian la brecha de género que se está generando en el espacio digital, la que se puede incrementar exponencialmente con tecnologías como la Inteligencia Artificial, afectando las oportunidades que tienen niñas y mujeres en el nuevo contexto de hiperaceleración tecnológica.



Foto: Catalina Pastor S., Javiera Aguilar D., Constanza Mazzei A., Catalina Rojas L.

QUEREMOS QUE NOS AYUDES A

EDUCAR

DIFUNDIR

INSPIRAR

INFLUIR

ABOGAR

con acciones e iniciativas públicas y privadas que nos permitan lograr un empoderamiento digital efectivo para que niñas y mujeres puedan aprovechar las oportunidades reales que nos presenta el siglo XXI.

es momento de actuar por un mundo digital más diverso e inclusivo.



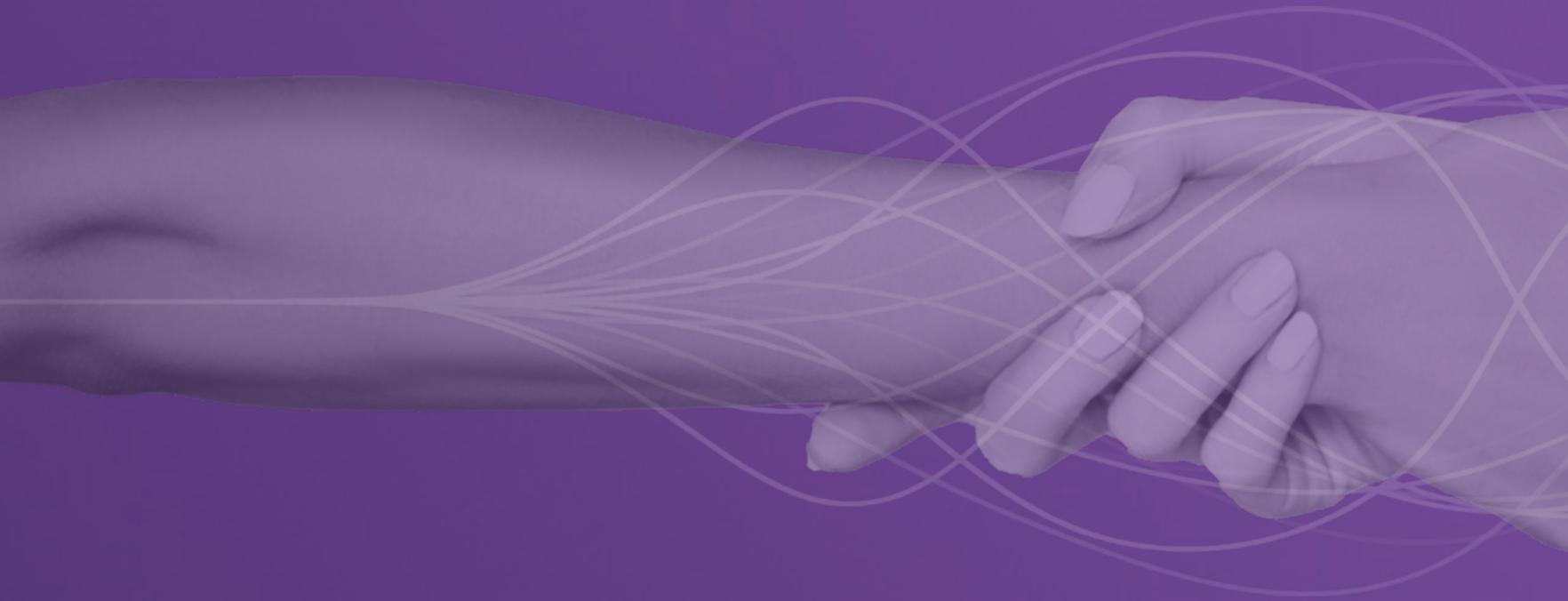
bibliografía

- Accenture. (2019). Resetting the Tech Culture. 5 strategies to keep women in tech. <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/a-com-migration/pdf/pdf-134/accenture-a4-gwc-report-final1.pdf#zoom=50>
- Accossatto, R., & Sendra, M. (2018). Movimientos feministas en la era digital. Las estrategias comunicacionales del movimiento Ni Una Menos. Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico., (08), 117-136.
- Agüero, A., Bustelo, M., & Viollaz, M. (2020). ¿Desigualdades en el mundo digital?: Brechas de Género en el uso de las TIC. <https://publications.iadb.org/es/desigualdades-en-el-mundo-digital-brechas-de-genero-en-el-uso-de-las-tic>
- Avilés-Lucero, F. (2021). Estimación trabajo doméstico no remunerado. Santiago, Banco Central de Chile, División de Estadísticas. Disponible en <https://www.bcentral.cl/documents/33528/3015423/estimacion-trabajo-domestico-noremunerado.pdf/977aa3c3-7a61-20fe-be66-85c68c7707b0>.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). El surgimiento de las STEMprendedoras: estudio sobre mujeres empresarias en STEM en América Latina y el Caribe. WX Insights. <https://publications.iadb.org/es/wx-insights-2020-surgimiento-de-las-stemprendedoras-estudio-sobre-mujeres-empresarias-en-stem-en-america-latina-y-el-caribe>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). La inversión en la primera infancia en el marco de la recuperación con transformación. Serie Políticas Sociales, (262). <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/47939>
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL). (2023). La igualdad de género y la autonomía de las mujeres y las niñas en la era digital: Aportes de la educación y la transformación digital en América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48701/52300053_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dabla-Norris, E., & Kochhar, K. (2019). Cerrar la brecha de género. Los beneficios económicos de aumentar la participación de las mujeres en la fuerza laboral son mayores de lo que se pensaba. Finanzas y Desarrollo: Publicación Trimestral Del Fondo Monetario Internacional y Del Banco Mundial, 56, 6–11. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2019/03/pdf/closing-the-gender-gap-dabla.pdf>
- Deva, S. (2020). Afrontar El Sesgo de Género en la inteligencia artificial y La Automatización. OpenGlobalRights. <https://www.openglobalrights.org/addressing-gender-bias-in-artificial-intelligence-and-automation/?lang=Spanish>
- Foro económico Mundial (FEM). (2022). Global Gender Gap Report. https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf
- Fundación Sol. (2019). Microemprendimiento y subsistencia. https://fundacionsol.cl/cl_luzit_herramientas/static/wp-content/uploads/2020/06/Microemprendimiento-y-subsistencia-2019.pdf
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2020). Resultados EME 2019. https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/microemprendimiento/publicaciones-y-anuarios/documentos/s%3%A0ntesis-de-resultados-vi-eme-2019.pdf?sfvrsn=ec123f9a_4
- Jellema, A., & Brudvig, I. (2015). Women's Rights Online: Translating Access into Empowerment. World Wide Web Foundation. <https://webfoundation.org/research/womens-rights-online-2015>.

bibliografía

- Meirovich, A. (2019, March 12). Mujeres, emprendimiento y capital de riesgo. *Diario Financiero*.
<https://www.df.cl/opinion/columnistas/andres-meirovich/mujeres-emprendimiento-y-capital-de-riesgo>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2022). *Financiamiento mixto para la igualdad de género: Lecciones de prácticas en países en desarrollo*.
<https://www.oecd.org/dac/2022-blended-finance-gender-equality.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2021). *Las promesas de la digitalización para las empresarias en la región de Oriente Medio y Norte de África*.
<https://www.oecd.org/gender/data/the-promises-of-digitalisation-for-women-entrepreneurs-in-the-mena-region.htm>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) & EQUALS Global Partnership. (2019). *I'd blush if I could: closing gender divides in digital skills through education*. UNESCO Digital Library. Retrieved, 3, 09-21.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000367416/PDF/367416eng.pdf.multi.page=1>
- Page Group. (2021). *Women in Technology ¿Qué están haciendo las organizaciones para romper barreras?*
https://www.michaelpage.cl/sites/michaelpage.cl/files/2021-04/Women_in%20_tech.pdf
- Polcuch, E. F., Brooks, L. A., & Bello, A. (2018). *Telling SAGA: Improving measurement and policies for gender equality in science, technology and innovation*. SAGA Work.
https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef_0000266102&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_5d5095cb-9c11-4045-a6d7-7fd28d87de37%3F_%3D266102eng.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/48223/pf0000266102/PDF/266102eng.pdf%5B%7B%22num%22%3A241%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22KY%22%7D%2C16%2C858%2Cnull%5D
- Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). (2021). *Pulso de Demanda de Empleos Digitales 2021*.
- Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL). (2021). *Resultados del Barómetro de la Brecha Digital Social*.
<https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2021/06/ppt-barometro-brecha-jun2021.pdf>
- Tarín, C., Villar García, J. P., Blázquez Soria, J., Trecet, J. C., & Tena de la Nuez, A. (2022). *La Dimensión de Género en la transformación digital empresarial de América Latina y El Caribe*.
<https://doi.org/10.18235/0004311>
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). (2022). *Indicadores TIC según género [Conjunto de datos]*. Serie de tiempo de datos TIC en el mundo.
<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>
- Vaca Trigo, I y Valenzuela, M. E. (2022). *Digitalización de las mujeres en América Latina y el Caribe: acción urgente para una recuperación transformadora y con igualdad*. Documentos de Proyectos (LC/TS.2022/79), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47940/4/S2200375_es.pdf

ciudadanas
Digitalizadas





Investigación: Elvira Rioseco R.
Diseño: Beatriz Astorga C.
Producción y edición: Equipo Kodea

ciudadanas digitalizadas

UNA RUTA PARA EL EMPODERAMIENTO FEMENINO

Desarrolla:

Kodea
Empoderamiento Digital

Apoya y respalda:

BHP | Foundation