

MUJERES

CONECTADAS.

una ruta hacia el empoderamiento femenino y la equidad de género

RESULTADOS ÍNDICE DE EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO

MUJERES

DIGITALIZADAS





kodea
Empoderamiento Digital

AGRADECIMIENTOS:

Por creer en la importancia de medir el Empoderamiento digital con un enfoque de género y apoyarnos para el diseño del índice (2021)

Nuestra Voz

BHP Foundation apoyó el proyecto Nuestra Voz desde su creación (2021-2022)

Por apoyarnos a perfeccionar el Índice de Empoderamiento digital femenino con un testeo a nivel nacional (2022)

Accenture

Por permitirnos relevar el Empoderamiento digital femenino en la opinión pública a través de la campaña comunicacional (2023)

BHP Foundation

Santo Lobo Blanco

Colaboradores

Cadem

Fundación Co-Crecer

FAN

Equipo del proyecto:

Tania Sutin B., *Directora de Fundación Kodea*

Karla Cantuarias B., *Gerenta de Sensibilización Kodea*

Rodrigo Mercado A., *Líder Iniciativas Kodea*

Camila Fernández P., *Líder Senior de Innovación Social Kodea*

Andrea Aracena L., *Líder de Futuro Laboral Kodea*

Andreas Hein W., *Líder de Estudios Fundación Kodea*

Larraitz Otamendi A., *Analista de Estudios Fundación Kodea*

Claudio Farías P., *Analista de Estudios Fundación Kodea*

Camila del Solar S., *Líder de Comunicaciones Corporativas Kodea*

Matías de los Reyes D., *Líder Área Creativa Kodea*

Alejandra Moya G., *Diseñadora Gráfica Kodea*

www.empoderamientodigital.cl

BHP | Foundation > accenture

NUESTRA VOZ



MUJERES

CONECTADAS.

una ruta hacia el empoderamiento femenino y la equidad de género

RESULTADOS ÍNDICE DE EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO

MUJERES

DIGITALIZADAS

RESUMEN EJECUTIVO

Más de 2.600 personas de 27 países midieron su confianza y resiliencia en el uso de la tecnología a través del Índice de Empoderamiento digital femenino. En términos generales, destaca una disposición positiva hacia las tecnologías digitales, pero una subutilización de ellas, observándose una disparidad entre el uso recreativo y funcional básico, **solo el 47% puede usar programas de ofimática sin ayuda**, y las habilidades de creación de contenidos, ya sea para trabajo, redes sociales o artefactos digitales, tienen también un desarrollo limitado. Esto se atribuye en parte al impacto de la pandemia, que priorizó el desarrollo de habilidades digitales funcionales.

En el factor generacional, las mujeres adultas jóvenes de 18-30 años obtienen puntajes más altos en todas las dimensiones en comparación con el grupo de 31 a 70 años, con excepción de la dimensión Responsabilidad digital. A su vez, **las mujeres con menor nivel educacional muestran una actitud menos favorable y menor apertura hacia los cambios tecnológicos**, y reportan un uso efectivo de la tecnología sustantivamente menor.

En perspectiva de género, los hombres reportan índices de empoderamiento digital significativamente mayores que las mujeres en Curiosidad Digital, Valoración Digital, Autoeficacia Digital, Resiliencia Digital y Agencia Digital. En cambio las mujeres reportan mayores niveles de empoderamiento en la dimensión de Responsabilidad digital.

Por otra parte, las mujeres pertenecientes a pueblos originarios reportan un nivel global de empoderamiento digital menor que aquellas mujeres que no se identifican con algún pueblo originario. Si bien la explicación no es de momento del todo clara y puede deberse a múltiples factores, es un dato que plantea nuevos desafíos para la política pública.

Este documento da testimonio del camino trazado desde la conceptualización del Empoderamiento digital femenino, las acciones realizadas para desarrollar su instrumento de medición, los resultados, conclusiones, aprendizajes obtenidos y líneas de trabajo futuro para **disminuir la brecha digital de género en tres aristas: productiva, social y operacional**.



El proceso de creación es fundamental para la solución de problemas y el uso de herramientas digitales para apoyarlo ya es una habilidad esencial y lo continuará siendo en el futuro.

ÍNDICE

¿DE DÓNDE VENIMOS? - Contexto	9
Mujeres en la sociedad digital	
Participación plena y en igualdad de condiciones	
¿QUÉ ES EL EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO? - Conceptualización	20
Visiones que permitieron conceptualizar el EDF	
¿CÓMO MEDIR EL EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO? - El instrumento	28
Construcción del Índice de Empoderamiento digital femenino	
Testeo del Índice de Empoderamiento digital femenino	
¿QUÉ DESCUBRIMOS? - Los resultados	34
Respecto de la muestra lograda	
Respecto al Empoderamiento digital y sus determinantes	
<i>Perfil de empoderamiento digital de los encuestados</i>	
<i>Empoderamiento digital en mujeres y hombres</i>	
<i>Empoderamiento digital para distintas generaciones</i>	
<i>Empoderamiento digital en la educación</i>	
<i>Explorando otros elementos</i>	
¿CÓMO PUSIMOS EL TEMA SOBRE LA MESA? - Incidencia	50
"Mujeres digitalizadas, Mujeres conectadas"	
Resultados test IEDF campaña	
¿HACIA DÓNDE DEBEMOS IR? - Recomendaciones	62
Dimensión productiva	
Dimensión social	
Dimensión operativa	
REFLEXIONES FINALES	68
ANEXOS	71
BIBLIOGRAFÍA	74

¿DE DÓNDE VENIMOS?

CONTEXTO



¿DE DÓNDE VENIMOS?

Desde 2015 Fundación Kodea ha diseñado e implementado iniciativas de inclusión digital con foco en mujeres, con el objetivo de impulsar el desarrollo de habilidades digitales a través de programas de reconversión laboral digital como Mujeres Programadoras y Emprendedoras Conectadas, el cual entrega de conocimientos a emprendedoras de subsistencia para que puedan aprovechar sus ventajas de la economía digital para potenciar y expandir sus negocios.

Alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible de Equidad de Género y empoderamiento de la mujer (ODS 5), que plantea como meta **“mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres”**, nos embarcamos en el desafío de ampliar nuestra comprensión y entendimiento sobre cómo avanzar en la igualdad entre los géneros y empoderar a mujeres y niñas a través de la tecnología, las implicancias de las políticas orientadas a la digitalización y el ejercicio de la ciudadanía.

En noviembre de 2019, y tras el estallido social ocurrido en Chile, nace Nuestra Voz, un proyecto colaborativo entre ONG's, universidades y profesionales

independientes, para aportar al diálogo ciudadano, creando una de las primeras plataformas digitales de opinión que -utilizando Inteligencia Artificial para su procesamiento- se encargó de recopilar las inquietudes y opiniones de las mujeres a través de audios y textos de diversas mujeres que habitan en nuestro país.

Durante el primer año se instaló un canal abierto y transversal para escuchar las propuestas de miles de mujeres pertenecientes a diferentes sectores de la sociedad que quisieron contribuir y conectarse, dejando sus voces y mensajes relacionados con los desafíos de cara al futuro. En la primera etapa (2019 - 2020) se logró recolectar más de 16.000 testimonios de mujeres que respondieron a la pregunta **¿qué es lo primero que cambiarías en Chile? Las preocupaciones de las mujeres se concentraban en cuatro dimensiones principales: educación, salud, equidad de género y desigualdad.**

Luego se realizó una segunda versión (2021 - 2022) junto a Plataforma TELAR, del Instituto Milenio Fundamentos de los Datos (IMFD), que permitió generar un espacio de reflexión colectiva femenina, para contribuir al proceso constituyente que se realizó en el país. Los resultados de esta etapa de la investigación social

fueron presentados a seis candidatos constituyentes y a las cuatro principales candidaturas presidenciales.

La experiencia de escucha y visibilización desarrollada en terreno para recoger las voces de las mujeres más excluidas marcó un punto de inflexión en el trabajo de Nuestra Voz. **Si bien se utilizó tecnología al servicio de la participación femenina como herramienta central, en la práctica fue una barrera; develando que estábamos frente a un problema más profundo.** Al tratar de estimular su participación nos encontramos con brechas de base: comprensión lectora, falta de habilidades digitales y problemas para desenvolverse en el espacio digital.

Esto nos llevó a ampliar nuestra reflexión sobre el real impacto de la tecnología en la vida de las mujeres: ¿está siendo un facilitador o un obstáculo para la participación y desarrollo de las mujeres en distintas dimensiones de la vida en sociedad?, ¿qué impacto tiene la ausencia de competencias digitales para el ejercicio de la ciudadanía?, ¿las mujeres hacen un uso productivo de las tecnologías digitales?, entre otras.

El entorno digital brinda oportunidades de participación ciudadana para las mujeres siendo un espacio de

interacción y expresión. Además, permite fortalecer su autonomía económica accediendo a diversas oportunidades laborales, herramientas para potenciar sus emprendimientos y recursos educativos.

Para definir qué es el Empoderamiento digital femenino realizamos una profunda revisión e investigación, que dio paso a la elaboración de un instrumento que permite medir -desde un enfoque multidimensional- la relación de las mujeres con las tecnologías digitales. A su vez, se hicieron distintos esfuerzos de sensibilización para relevar en la opinión pública la importancia de que las mujeres desarrollen habilidades digitales para su uso productivo como una vía para avanzar en un empoderamiento efectivo y se puso a su disposición una oferta formativa para avanzar en esta línea.

Este documento da testimonio del camino trazado desde la conceptualización del Empoderamiento digital femenino, las acciones realizadas para desarrollar su instrumento de medición, los resultados, conclusiones, aprendizajes obtenidos y líneas de trabajo futuro.

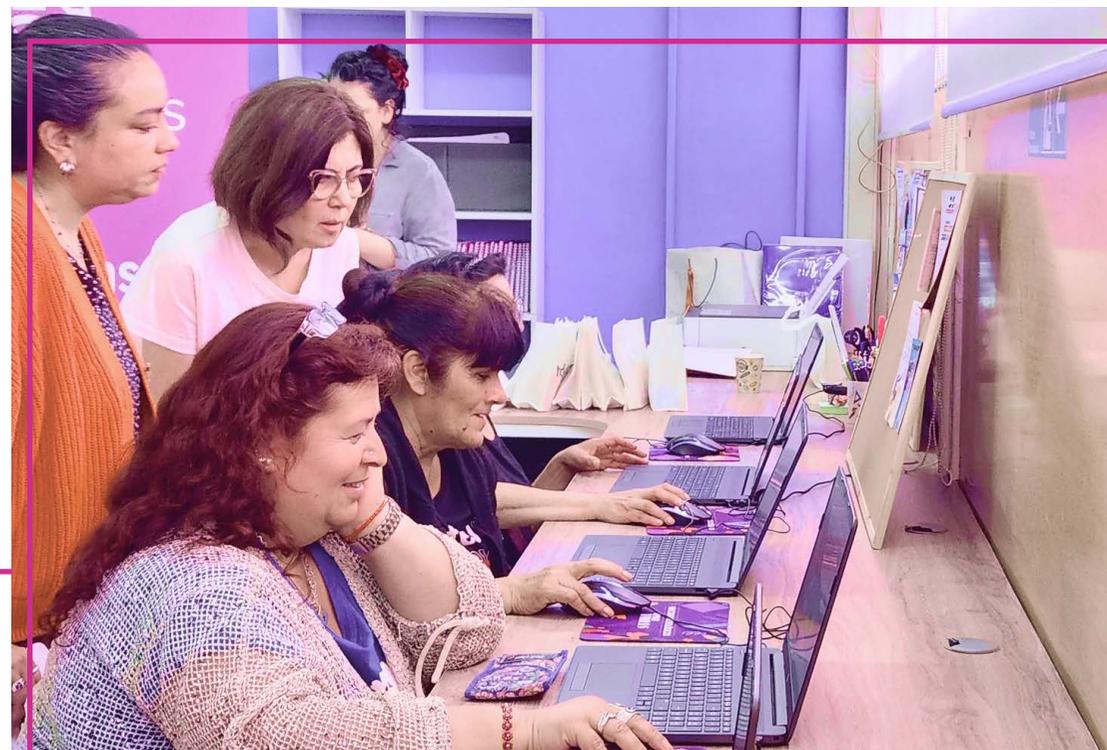
MUJERES EN LA SOCIEDAD DIGITAL

La Cuarta Revolución Industrial ha dado paso a una “sociedad digital” o “sociedad en red”, en la cual se está generando cambios en el ámbito social, laboral y en cómo se ejerce la ciudadanía¹. Los cambios tecnológicos específicos están relacionados con la masificación del uso de Internet, la robótica, las plataformas digitales, el Big Data, la Inteligencia Artificial (IA) y la aplicación de la impresión 3D en la industria.

La digitalización en curso plantea un desafío para las personas que no son plenamente capaces de utilizar los recursos digitales y que pueden sentirse parcialmente excluidas o completamente excluidas de la sociedad. La investigación sobre la brecha digital ha ido evolucionando, Vassilakopoulou y Hustad (2021) en su artículo analizan el desarrollo de la investigación en este campo en el período 2010-2020 y revelan que las investigaciones inicialmente tenían

como objetivo analizar las diferencias en el acceso a la tecnología y a la red, centrándose sobre todo en el estudio de la población general. En el período reciente, la investigación tiende a plantear preguntas relacionadas con el uso de las tecnologías e investiga sobre los factores que diferencian el uso, teniendo en cuenta aspectos como la motivación y la personalidad. Asimismo, se centran en grupos de población específicos.

Si bien en un inicio la brecha digital estaba asociada al tener o no tener acceso a Internet y a la tecnología, los estudios posteriores han identificado que se trata de un fenómeno con diferentes grados. Actualmente, la literatura propone tres niveles de brecha digital.



Hora del código con adultas mayores. 2023

PRIMER NIVEL: ACCESO A INTERNET Y A LA TECNOLOGÍA

En Chile, en cuanto a la **brecha de primer nivel**, según los datos de Casen (2017), un 75% de hogares contaba con acceso a Internet, en cambio según los datos disponibles en 2022 (Centro de Estudios UC) un 89% de hogares cuenta con acceso a Internet. Otro elemento a considerar es el acceso que se tiene a distintos tipos de dispositivos de calidad, ya que los dispositivos tecnológicos están en constante transformación incorporando nuevas actualizaciones y herramientas (por ejemplo; internet móvil, tecnología con base de IA, aplicaciones basadas en Internet de las cosas o robots sociales). Según van Deursen y van Dijk (2019) los tipos

de dispositivos tecnológicos que se utilizan determinan las oportunidades de búsqueda de información, creación de contenido y compromiso de los usuarios. En el caso de quienes utilizan smartphones, computadores y tablets, tienen un mayor rango de oportunidades. Lo anterior se ve afectado por el nivel de ingreso, la edad, nivel educacional, situación laboral y la actitud ante internet. Quienes se caracterizan por tener mayor ingreso, son más jóvenes, tienen trabajo y una actitud positiva, lo cual les permite aprovechar de mejor modo los dispositivos tecnológicos e internet.

¹ Las tecnologías digitales son herramientas electrónicas, sistemas automáticos, dispositivos y recursos tecnológicos que generan, procesan o almacenan información.

² OCDE (2020), “Making the Most of Technology for Learning and Training in Latin America”, <https://doi.org/10.1787/ce2b1a62-en>. © 2020 OCDE, París



Aplicación del Test Empoderamiento Digital Femenino en Quilicura. 2023

SEGUNDO NIVEL: USO Y COMPETENCIAS DIGITALES

Un estudio publicado por CADEM en el 2023 pone de manifiesto las diferencias entre hombres y mujeres y entre personas de distintas edades en cuanto al conocimiento sobre las nuevas tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial o el Chat-GPT. Así, frente a la pregunta ¿Has oído hablar de Inteligencia Artificial?, un 88% de hombres afirma que sí y un 84% también afirma haber oído sobre dicho concepto. Frente a la pregunta, “¿Has oído hablar de Chat-GPT?”, un 62% de hombres encuestados respondió que sí, frente al 43% de las mujeres. Al preguntar sobre la experiencia de uso, un 40% de hombres y un 27% de mujeres ha utilizado alguna vez la Inteligencia Artificial, mientras que un 33% de hombres y un 15% de mujeres ha utilizado alguna vez Chat GPT. En este sentido, el comportamiento online es una extensión de los roles, intereses y expectativas sociales más amplios que organizan la vida social en el mundo offline (Colley y Maltbey, 2008).

En el año 2021 la Subsecretaría de Telecomunicaciones publicó el estudio sobre la Brecha Digital en

Chile, un estudio exploratorio para identificar factores de inclusión o exclusión digital en ámbitos como el teletrabajo, la formación digital, trámites virtuales del Estado, trámites virtuales de Salud y comercio electrónico. Los resultados señalaron que el 77% de mujeres presenta alguna dificultad al acceder a estos servicios, frente al 66% de los hombres.

En cuanto al nivel socioeconómico se concluyó que existe una correlación lineal entre menores niveles de ingresos y mayores grados de dificultad para el uso de todos los servicios analizados, sobre todo en el caso de personas con un nivel de ingresos mensual por debajo del octavo decil per cápita o menor a los \$352.743 al mes versus el segmento de participantes en la encuesta que tienen un ingreso mensual sobre \$611.729.

Los grupos más vulnerables al acceder a servicios digitales son tres: mujeres, personas con menores ingresos y personas con menores niveles de educación.

TERCER NIVEL: USO DE LA TECNOLOGÍA EN EMPLEO, EDUCACIÓN, PARTICIPACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA Y SALUD

En el ámbito educativo los datos disponibles en Chile evidencian que la participación en carreras STEM siguen siendo carreras fuertemente masculinizadas, por ejemplo en el año 2022 un 24,3% de la matrícula de 1er año de pregrado en dichas carreras fueron de mujeres.

Según los datos del Ministerio de Educación sobre las postulaciones a carreras en el 2024, cabe destacar el aumento del número de mujeres seleccionadas en carreras STEM, que alcanzó un 16,8% respecto del año pasado, con lo que la representación de mujeres en estas carreras pasó de un 27,2% a un 30,2%. En este proceso de admisión comenzó la implementación del programa Más Mujeres Científicas (+MC), que entrega cupos adicionales para mujeres que deseen estudiar en carreras relacionadas con estas áreas. Esta política ha generado la postulación de mujeres a este tipo de carreras, índice que creció en un 6,5%.

En cambio, si observamos la participación femenina en el

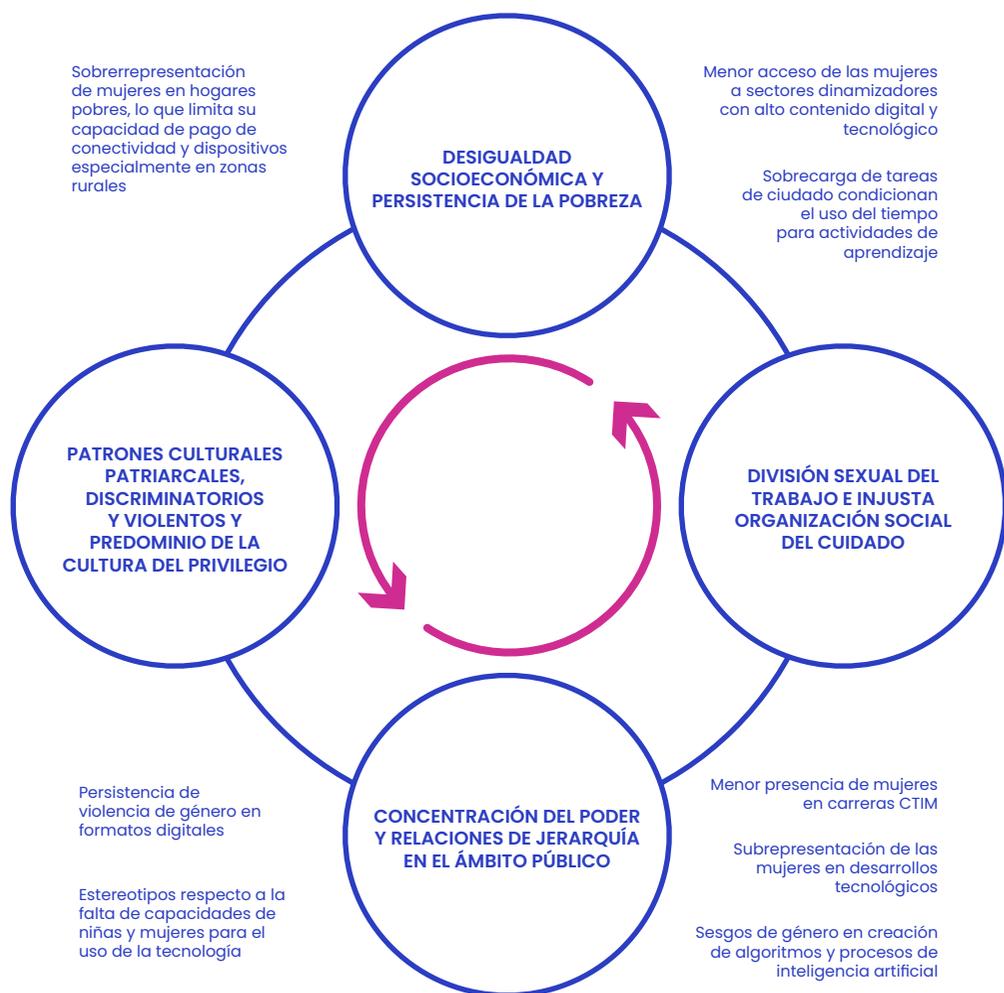
mercado laboral, según el Reporte Nacional del Sence llamado “Pulso de Demanda de Empleos Digitales 2021”, sólo un 16% de mujeres con perfil TI (Tecnologías de la Información y Comunicaciones) son mujeres. Una consecuencia directa de lo anterior es que la mujer carece de representación en los espacios de investigación y en la toma de decisiones sobre el desarrollo de tecnología, dejando en evidencia que las tecnologías no son neutras.

De todas formas, es importante señalar que los estudios sobre desigualdades digitales han comenzado a analizar resultados intangibles referidos al tercer nivel de la brecha digital, analizando en qué medida las percepciones, en especial los sentimientos de pertenencia, afectan más al bienestar del usuario, en comparación con el tipo de uso otorgado o las habilidades de Internet adquiridas (Büchi, Festic y Latzer, 2018).



Para avanzar en el cierre de las brechas digitales, es fundamental entender que las diferencias en acceso, uso y aprovechamiento de las tecnologías son reflejo y producto de los nudos estructurales de la desigualdad de género.

LOS NUDOS ESTRUCTURALES DE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO CONDICIONAN EL ACCESO, USO Y APROPIACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES



Niña en un Bootcamp STEM de Kodea, Concepción 2023

La transformación digital en Latinoamérica y el Caribe ha tomado lugar en este contexto de desigualdad estructural en donde las instituciones y las políticas públicas están tomando un rol cada vez más relevante para garantizar que la transformación digital esté acompañada de un desarrollo social inclusivo.

En Chile hay distintos programas y políticas orientadas a abordar la brecha digital en sus distintos niveles, como el Plan Brecha Digital Cero 2022-2025 que busca asegurar el acceso y la conectividad a todas las personas; la Política Nacional de Igualdad de Género en Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación para el 2030 cuyo objetivo es

aumentar el número de matriculadas en carreras STEM o Más Mujeres Científicas (+MC) que insta una nueva vía de acceso a las universidades, con el fin de aumentar la participación de mujeres en carreras relacionadas.

Dado que la demanda por habilidades digitales aumenta transversalmente en todas las industrias, se hace crítico promover el Empoderamiento digital femenino, aumentar el interés de las niñas por la innovación temprana y el conocimiento y las habilidades científico tecnológicas pavimentando con ello un mejor acceso a oportunidades laborales de mayor valor agregado.



Es clave mitigar los efectos de inequidad que la brecha digital genera y además darle oportunidad a segmentos, como las mujeres y grupos subrepresentados, en la industria TI.



Evento Embajadoras del Empoderamiento Digital Femenino. 2023

PARTICIPACIÓN PLENA Y EN IGUALDAD DE CONDICIONES

Desde una dimensión política, la participación de las mujeres en la tecnología y la visibilización de los datos diferenciados por género pueden generar conocimiento de valor en espacios de toma de decisión. En esta línea, Meneses y Yañez (2019) sugieren que **el concepto de empoderamiento digital femenino favorece el incremento de poder para la toma de decisiones, el acceso a los recursos y la realización de actividades**. Esto considera que los nuevos lenguajes de comunicación digitales son un beneficio para el ejercicio de derechos y la expansión de la ciudadanía femenina (Gustá, 2014).

Las tecnologías entregan una potencialidad de información que permiten una mejor comunicación entre las mujeres, es decir, la emisión de mensajes desde la perspectiva de las mujeres orientados hacia otras mujeres (Díaz, 2014). Un empoderamiento digital consideraría la adquisición de competencias para la creación, el uso y el dominio de las TIC con miras a

una función comunicativa. Aun así, se debe considerar que las tecnologías pueden ser tanto un beneficio, como un obstáculo al empoderamiento de la mujer. Esto último ocurre, principalmente, cuando la falta de experiencia digital y la discriminación asociada influye en la generación de redes o en la comunicación (Meneses y Yañez, 2019).

Los procesos de digitalización no son neutrales; se construyen a partir de una realidad social determinada y, a su vez, pueden incidir decisivamente en su mantenimiento, profundización o transformación (ONTSI, 2020). Las tecnologías digitales no son una fuerza autónoma y neutral en cuanto al género, ya que tienden a ser asociadas con la masculinidad, dado que las mujeres han sido históricamente excluidas de los procesos de diseño técnico de dichos artefactos (Wajman, 2012). A medida que las tecnologías basadas en datos afectan a casi todo aspecto de la vida económica, social y política en la "Sociedad en Red", se debe poner la

atención en las formas en que se pueden dirigir estas herramientas digitales para promover la igualdad, garantizando los derechos de las mujeres en la era digital (UNESCO, 2020).

El empoderar digitalmente a las mujeres funciona como un vehículo para la proyección política y social de las mujeres. Así, ayuda a mejorar la empleabilidad, permite acceso a la formación permanente, la formación de negocios electrónicos y posibilita el ejercicio de los derechos y la ciudadanía activa (Meneses y Yañez, 2019). Entonces, permite la participación plena en condiciones de igualdad en todas las esferas, al influir en las actitudes, competencias, autonomía y toma de decisiones (Rubio y Escofet, 2013).

Es evidente que la conexión ha generado una inusitada sororidad global amplificada por movimientos como el #MeToo o #Niunamenos. De esta forma, las tecnologías digitales han ampliado la movilización y la participación de

grupos que se encuentran excluidos de espacios políticos formales. A pesar de estos avances, la esfera digital está lejos de ser paritaria.

Dado que la brecha digital de género se desarrolla a temprana edad, donde las niñas, a pesar de tener puntuaciones altas en conocimientos digitales, tienen una baja percepción de autoeficacia (confianza) en sus habilidades, y que la tecnología hoy juega un rol fundamental en distintas dimensiones de la vida, como la innovación, el emprendimiento, la empleabilidad, el ejercicio de derechos ciudadanos y la participación, **urge impulsar el empoderamiento digital como una ruta para alcanzar un empoderamiento efectivo.**

¿QUÉ ES EL EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO?

CONCEPTUALIZACIÓN



El Empoderamiento digital femenino es la confianza de las mujeres en sus capacidades digitales y la resiliencia* que demuestran en el uso de tecnología, posibilitando su proyección política, económica y social.

Tras aunar distintas, entendemos por Empoderamiento digital femenino como la confianza de las mujeres en sus capacidades digitales y la resiliencia* que demuestran en el uso de tecnología, para aprovechar las oportunidades que ésta ofrece, posibilitando su proyección política, económica y social, además de mejorar su calidad de vida, trayectoria laboral y facilitar el ejercicio de sus derechos ciudadanos.

El empoderamiento digital permite el acceso a información, ideas, conocimientos, comunidades; a servicios financieros, educación en línea, telemedicina, oportunidades laborales, entre muchos otros beneficios. Esto conduce a una mayor autonomía y es un elemento crucial para el crecimiento económico y el desarrollo de las sociedades.

La participación activa de las mujeres en la esfera digital posibilita la reducción de la brecha de género, pero si las mujeres no acceden a sus beneficios ni son partícipes de su creación, la brecha se hará más profunda.

Es por esto que la ONU ha reconocido dentro de los objetivos específicos del ODS 5 de igualdad de género que **“mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular las TICs, para promover el empoderamiento de las mujeres” es un aspecto clave para lograr un futuro mejor y sostenible para todos y todas**³.

Las STEM* y la innovación están en la base de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, siendo un medio para alcanzar otros objetivos tales como erradicar el hambre (ODS 2) y enfrentar el cambio climático (ODS 13).

Las habilidades digitales son un factor habilitador de resiliencia y empoderamiento, ya que potencia la autonomía económica, acceso a servicios financieros, mejores oportunidades laborales; fortalece el ejercicio de ciudadanía a través del acceso a información, noticias y espacios de participación e intercambio de ideas. A su vez, promueve la autonomía personal y favorece la comunicación con la familia, los amigos y las redes de apoyo.

6

RAZONES PARA IMPULSAR EL EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO

CONTRIBUYE A CERRAR LA BRECHA DE GÉNERO

FOMENTA EL INTERÉS STEM EN NIÑAS Y JÓVENES

ENTREGA OPORTUNIDADES LABORALES DE CALIDAD

APORTA AL DESARROLLO DE PRODUCTOS DIGITALES MÁS INCLUSIVOS

IMPULSA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

COMBATE EL HAMBRE, EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA VIOLENCIA DIGITAL



Emily Wang L, Embajadora de Empoderamiento Digital Femenino y Ganadora Regional Premio Los Creadores 2022

VISIONES QUE PERMITIERON CONCEPTUALIZAR EL EDF

Junto con la revisión bibliográfica antes descrita, durante el proceso de diseño del índice, se realizaron entrevistas semiestructuradas a mujeres líderes de opinión, miembros de la sociedad civil y la academia⁴, con diversas experiencias y expertise en la vinculación con las tecnologías digitales, con el fin de recoger información clave que permitiera conceptualizar el empoderamiento digital femenino y su operacionalización de la manera más holística posible.

Las mujeres entrevistadas tenían el siguiente perfil: cinco líderes de opinión, nueve personas de la sociedad civil y seis académicas. En el Anexo 1 se observan

la cantidad de entrevistas realizadas y a realizar para el siguiente informe para cada tipo de perfil.

El análisis de las entrevistas se hizo a través de la metodología de análisis de discurso, donde se fueron recogiendo los temas más relevantes, segmentando por temática a nivel global y por tipo de perfil de las entrevistadas⁵.

Se orientó las entrevistas en base a tres conceptos claves para el proyecto: empoderamiento femenino, rol de lo digital en el empoderamiento femenino y la definición de empoderamiento digital femenino.

EMPODERAMIENTO FEMENINO:

El empoderamiento femenino es comprendido como la fortaleza de actuar en la vida cotidiana y el poder de las mujeres de ser ellas mismas. También se asocia con el amor propio, la aceptación de las fortalezas y debilidades de cada una. Se basa en un elemento actitudinal, en tener la confianza en una misma y en sus propias capacidades para crear, proponer y lograr darle respuesta a los desafíos, dejando de lado el síndrome de la impostora.

Se percibe como un proceso de reflexión, en donde las mujeres piensan sus habilidades y son críticas respecto de hacia a dónde quieren avanzar con ellas. Esta reflexión les permitiría detectar problemas y buscar soluciones desde sus espacios. Ligado a esto, se menciona

que una mujer empoderada tiene la habilidad de estar constantemente aprendiendo, avanzando y mutando en sus roles.

Se sintetiza que una mujer empoderada es quien conduce su vida de manera autónoma, es reflexiva y no asume un rol previamente adscrito. Una de las entrevistadas lo ilustra de la siguiente manera:

"(...) Creo que tiene que ver con la autonomía, la capacidad que uno ve de los procesos de autonomía o de reflexividad, de no asumir tu rol adscrito, de conducir tu propia vida y de no dar por hecho que tu mundo es uno o es otro(...)."

(Magdalena Browne, Académica y decana de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez).

⁴ Ver Anexos

⁵ Ver Anexos

ROL DE LO DIGITAL EN EL EMPODERAMIENTO FEMENINO:

En cuanto al rol de lo digital en el empoderamiento femenino, se observan potencialidades de distintos índoles y que incorporan aspectos tanto formales (desarrollo formativo, desarrollo laboral y realización de trámites), como aspectos de participación ciudadana (acceso a la información, vinculación entre mujeres, sentimiento de pertenencia y construcción de la identidad).

Desde una perspectiva formal, la tecnología digital se considera una herramienta práctica que permite el aprendizaje y la mejora de las competencias laborales. Así lo expresó una de las entrevistadas.

“Las habilidades digitales van facilitando las cosas, uno va destacando en lo laboral y se permite tener un poco más de confianza, decir yo manejo esto, excel, stata, etc., tener las herramientas para solucionar estos problemas.”

(Amaya Bustos, egresada de la iniciativa de reconversión laboral digital “Mujeres Programadoras” de Kodea, 2017).

Se relevó, además, la posibilidad de utilizar estas tecnologías para comunicarse a través de redes sociales es un elemento relevante que permite el empoderamiento

femenino. Así, las redes sociales permiten una visibilidad distinta, que posibilita la generación de una red de apoyo entre mujeres, esto es particularmente relevante en aquellas que tienen emprendimientos.

A su vez, la tecnología es vista como una herramienta que permite el acceso a la información y educación sobre temáticas diversas, lo cual permite generar espacios de innovación, donde las mujeres se interconectan para poder impulsar aspectos personales como laborales.

Respecto al ejercicio de la ciudadanía, expresaron que abren oportunidades para la participación digital, pudiendo tener mayor visibilidad ante la sociedad y adquirir un rol más activo en el espacio público, donde se destaca la posibilidad de hacerse conocer fuera del ámbito privado. El espacio digital se ve como un espacio que permite una mayor participación y conexión con la ciudadanía. Así, lo digital puede abrirle el mundo a mujeres jóvenes y puede permitir una participación más alta, generando una mayor adhesión y pertenencia con las cosas con las cuales se vinculan.

Sin embargo, a pesar de estos beneficios, también se señaló que se debe ser responsable con el uso que se le da a las redes sociales y tecnología, ya que también puede traer efectos negativos para quienes las usan. Respecto a esto, una de las entrevistadas menciona:

“(…) Pero, también creo que con ciertos influencers o modelos a seguir no siempre promueven los mejores estándares de empoderamiento femenino o sororidad en general, como a veces en redes sociales podemos publicar lo que queramos, muchas niñas pueden ver esto y no entender el camino para llegar a ello y eso no le hace bien a la autoestima de muchas personas (…).”

(Trinidad, joven de 15 años parte de la Academia Atómicas de Fundación Tremendas.)

Por otro lado, se mencionan factores que dificultan que las mujeres puedan aprovechar al máximo las potencialidades de las herramientas tecnológicas. Los factores más mencionados son el miedo al mundo tecnológico, la falta de recursos económicos para poder poner en práctica las habilidades digitales y, por último, el mantenerse como usuarias pasivas en vez de ser desarrolladoras o creadoras de contenido. En torno a esto, Macarena Salosny (Presidenta de la Fundación InspirinGirls) comenta:

“Sentirse fuera de lugar en el mundo tecnológico hace que las mujeres no aprovechen las oportunidades que ofrece la tecnología (…). Hay gente que le tiene mucho miedo al computador (…) a las mujeres nos paraliza mucho el miedo”.

Con el acceso y el uso, las tecnologías digitales cada vez más se vuelven un soporte de lo cotidiano, lo que adquirió mayor preponderancia en un contexto de pandemia. En esa línea, dichas tecnologías son una herramienta que permite que las personas tomen más control del trabajo que realizan, una entrevistada explicó:

“Lo veo como una herramienta que permite que gente (…) tome más control del tipo de trabajo que hace (…). Mujeres que no tienen un rol pasivo respecto a la tecnología y lo digital (…). El actualizarse y el querer seguir aprendiendo cosas nuevas y salir del status quo.”
(Entrevistada 9, Académica del área de la ingeniería en computación).

Las tecnologías digitales en tanto herramienta de empoderamiento permiten cambiar el orden establecido y la desigualdad de género aún presente en Chile y el mundo. Se recalca que las TIC son una forma de poder y que, por lo general, funcionan bajo una lógica masculinizada, produciéndose sesgos que perpetúan las inequidades. A pesar de lo anterior, las mujeres se están haciendo cada vez más parte de su utilización y creación. Así lo explicó Paula Espinoza (Directora Ejecutiva Fundación Saber Futuro):

“Las tecnologías de todo tipo han funcionado desde una lógica masculinizada que no han colaborado con las mujeres. Ahora sí son una herramienta importante para superar el estado hegemónico del mundo”.



La tecnología otorga libertad a la mujer para desenvolverse en todos los ámbitos de la vida, ya sea en lo personal como en lo productivo y laboral, permitiendo mayor independencia y autonomía.

DEFINIENDO EL EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO

Si bien el acceso a internet, contar con dispositivos tecnológicos y tener habilidades digitales está a la base del empoderamiento digital femenino, las entrevistadas de los distintos perfiles mencionaron implícitamente, pero de manera transversal, la confianza en sí mismas y en las propias habilidades digitales para alcanzar el empoderamiento digital femenino.

“(…) tener la confianza para enfrentar un desafío, tener las herramientas y la aptitud de enfrentar algo no conocido o un tremendo reto, que no es familiar y empezar a hacerlo normal”.
(Amaya Bustos, participante del taller de Reconversión Laboral - Kodea)

Otras cualidades que se resaltan son la disposición a aprender, preguntar, tener curiosidad y perderle el temor a la tecnología, sobreponiéndose así a las adversidades de manera resiliente. También se subraya la importancia de tener apertura para el aprendizaje, tener la capacidad de gestionar y enfrentar la incertidumbre y no tener vergüenza a equivocarse.

El empoderamiento es ejemplificado desde lo cotidiano, donde existe una apropiación de la tecnología para organizarse y conectarse. Asimismo, se señala que una mujer capaz de instalar un negocio a través de herramientas digitales o que ha ido incorporando la tecnología en su negocio es una mujer empoderada.

El uso responsable de la tecnología y un ejercicio de la ciudadanía digital de manera positiva es fundamental,

lo cual significa no emitir mensajes ofensivos u ocultar información. Se señala que una mujer empoderada en lo digital utiliza la tecnología para mejorar su propio bienestar, su vida y la de los demás, ya sea a través del desarrollo de habilidades, de generar un emprendimiento o de construir redes comunitarias con otras mujeres.

“una mujer muy muy power empoderada es quien crea tecnología para beneficiar y generar cambios en el mundo”
(Macarena Salosny, Presidenta de la Fundación InspirinGirls)

En la misma línea, una de las entrevistadas, docente del área informática, destaca que hacer uso de la tecnología permite *“(…) hacer cambios que podrían mejorar la vida de otras personas (…)* es parte del empoderamiento”. Para lo cual es necesario ciertos elementos intrapersonales, como lo son la confianza en sí misma y el sentido de realización como persona.

Las herramientas digitales aparecen como una posibilidad para las mujeres en su uso y la colaboración, en donde usan el espacio para generar comunidad. En cuanto a lo anterior, una de las entrevistadas señala:

“(…) demostrarle a las mujeres que tienen todas las capacidades del mundo para generar impacto y que no está sola, para que se de cuenta que no está sola, para que se de cuenta que tiene herramientas nuevas, aprovechar esas herramientas nuevas.”
(Julieta Martínez, Fundadora de Tremendas).

Se pone en relieve el ejercicio de la ciudadanía digital de manera eficaz y crítica en diferentes dimensiones, como la productiva, social y operativa

La dimensión social se relaciona con cómo se relaciona con lo digital y el uso crítico que le otorgan, es decir, las reflexiones que realizan de su uso.

La dimensión operativa tiene que ver con la habilidad para resolver problemas técnicos, el saber investigar y no depender de otro para resolver problemas.

La dimensión productiva se refiere a que las mujeres sepan buscar, evaluar y procesar la información disponible en el ecosistema digital, así como diseñar nuevas ideas o elaborar productos.

“(…) Entonces en el ámbito de la información no basta con saber cómo operar un buscador en Internet, sino que es fundamental manejar criterios de evaluación de la información y en base a ello definir cómo procesar o qué hacer con esa información. En otras palabras, se trata de ser críticas respecto de la información con la que interactuamos en entornos digitales (…)”. (Magdalena Claro, Directora Académica del Observatorio de Prácticas Educativas Digitales e investigadora miembro del CEPPE UC).

Así, el ser empoderada en lo digital tiene que ver con una independencia, es no necesitar de un otro para resolver estos problemas, ya que se tiene una habilidad computacional. El empoderamiento digital femenino refiere también al uso de las tecnologías en la vida cotidiana, en donde las mujeres son capaces de desenvolverse e utilizar la tecnología como facilitador para resolver problemas prácticos, laborales, domésticos entre otros.

¿CÓMO MEDIMOS EL EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO?

EL INSTRUMENTO

Y tú ¿Qué tan conectada estás?

- 1) Correo electrónico *
- 2) Género *
- 3) Nacionalidad *
- 4) País de residencia *
- 5) Ciudad de residencia *
- 6) Edad *

El Índice de Empoderamiento Digital Femenino (IEDF) es un instrumento que permite medir, desde un enfoque multidimensional, la relación de las mujeres con las tecnologías digitales, para evidenciar en qué medidas éstas tecnologías están constituyendo oportunidades de empoderamiento.

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE DE EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO

La metodología utilizada para la construcción del IEDF toma como referente la metodología utilizada para la generación de la Pobreza Multidimensional en Chile a partir de la CASEN (Observatorio Social, 2015). Dicha medición se basa en etapas planteadas por Alkire (2013) y Alkire y Foster (2007), las cuales se muestran a continuación:

1. **Definición del marco teórico:** refiere a las investigaciones previas que se han realizado en torno al tema, tanto en términos conceptuales como empíricos.
2. **Definición del propósito de la medición:** se debe determinar el objetivo de estudio del índice que se pretende medir empíricamente
3. **Elección de la fuente de los datos:** delimitar de donde se obtendrá la información o valores necesarios para generar el índice de la población a analizar.
4. **Elección de la unidad de análisis:** definir la entidad principal que se está analizando y sobre la que se quieren sacar conclusiones a partir del índice.
5. **Elección de dimensiones:** se requiere definir cuáles son las dimensiones o áreas temáticas que componen el concepto que son relevantes de incluir en la medición, estas deben tener un correlato en el marco teórico.
6. **Elección de indicadores en cada dimensión:** los indicadores son los elementos constituyentes de cada dimensión, la definición de estos refiere a criterios empíricos y normativos y refiere a el propósito o la justificación normativa de la medición, la disponibilidad de datos, consideraciones institucionales e históricas, antecedentes bibliográficos sobre el indicador, la interrelación con otros indicadores y la precisión de los datos a nivel individual (Alkire, 2013).

TESTEO DEL ÍNDICE DE EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO

Las preguntas originales del índice fueron sometidas a dos etapas de revisión. En una primera etapa se implementan 15 entrevistas cognitivas con mujeres a quienes se les plantean las preguntas de modo de identificar posibles problemas de medición. Las entrevistas se enfocaron en el proceso de pregunta respuesta, es decir, en indagar de qué manera la encuestada entiende la pregunta así como el

proceso mental que esta realiza para responder.

A partir de los hallazgos, implementan algunos ajustes, para luego proceder a la etapa de testeo cuantitativo. Luego de algunas pruebas online, y en colaboración con CADEM, se realizó un levantamiento de datos en una muestra por conveniencia estratificada de la siguiente manera:

Figura 1: muestra obtenida

	Edad	Hombres		Mujeres	
		18-30	30-60	18-30	30-60
Alto uso TIC	Nivel socioeconómico Medio alto- Alto	32	32	32	32
	Nivel socioeconómico Medio bajo-Bajo	32	32	32	32
Bajo uso TIC	Nivel socioeconómico Medio alto- Alto	10	35	26	32
	Nivel socioeconómico Medio bajo-Bajo	28	50	30	32
				Total	499

La muestra se compuso de un total de 499 encuestados/as. Como metodología de contacto se utilizó contacto online combinado con encuestas telefónicas⁶ en segmentos de mayor dificultad de alcance.

Los datos fueron analizados con el objetivo de establecer sus propiedades

de confiabilidad y validez⁷.

Al finalizar la etapa de testeo del instrumento, se estimó que estaba en condiciones para ser utilizado tanto de investigación, sensibilización como evaluación de impacto de iniciativas⁸ de formación e intervención.

VERSIÓN FINAL DEL ÍNDICE DE EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO (IDEF)

En la actualidad se cuenta con dos versiones del IDEF, una versión larga extendida de 35 preguntas y una abreviada de 15 preguntas. Ambas versiones obtienen resultados similares.

DIMENSIONES DEL EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO

Estas se agrupan en 8 dimensiones que fueron definidas a partir de la literatura y revisadas luego a partir de los resultados empíricos del testeo. Estas se combinan para dar origen a un índice de Empoderamiento Digital Femenino Global. Las dimensiones operativas del empoderamiento digital femenino son:

- 1. Agencia Digital:** Se compone de preguntas que abordan indicadores que evalúan el grado en que las tecnologías digitales le permiten a las personas ejercer plenamente sus derechos.
- 2. Autoeficacia Digital:** Se compone de preguntas que abordan indicadores que evalúan las creencias en las propias competencias digitales para desenvolverse de manera efectiva y lograr los resultados deseados.
- 3. Curiosidad Digital:** Se compone de preguntas que abordan indicadores que evalúan la apertura e interés por experimentar y descubrir las oportunidades que brindan las tecnologías digitales.
- 4. Resiliencia Digital:** Se compone de preguntas que abordan indicadores que evalúan la percepción de capacidad para sobreponerse a las dificultades en la interacción con las Tecnologías Digitales.
- 5. Responsabilidad Digital:** Se compone de preguntas que abordan la percepción sobre prácticas de seguridad, veracidad, confiabilidad y posibles consecuencias para terceros.
- 6. Templanza Digital:** Incluye preguntas que evalúan el grado en que la persona puede tener una disposición de baja ansiedad y apertura al momento de interactuar con tecnologías digitales.
- 7. Efectividad Digital:** Incluye preguntas que evalúan el uso efectivo de tecnologías digitales en la vida cotidiana considerando habilidades, diversidad de plataformas y aplicaciones.
- 8. Valoración Digital:** Se compone de preguntas que refieren a la valoración que tienen las mujeres acerca de las Tecnologías Digitales en cuanto al uso de la tecnología en la vida cotidiana.

⁶ En una primera instancia se realizó el reclutamiento vía web y luego mediante llamadas telefónicas, sin embargo, no se pudieron encontrar personas de perfil "bajo uso de tecnología digital". A partir de lo cual, se decidió reestructurar la muestra transitando de "bajo uso de tecnología" a "uso de internet productivo/ no productivo de la tecnología". Esto se llevó a cabo con preguntas específicas que permitieran segmentar el público requerido, las cuales son:

1. Hacer trámites en instituciones públicas usando la Clave Única
 2. Hacer transferencias y operaciones bancarias a través del celular
 3. Vender productos en línea a través de MercadoLibre, Yapu u otros carros de compra
 En caso de responder dos de estas tres preguntas quedaría categorizado como alto uso TIC.

⁷ En esta etapa se verifica la consistencia interna del instrumento (alfa de Cronbach, correlación item- test, análisis factorial) e indicadores de validez (capacidad de discriminación, análisis de conglomerados). El análisis se centró en identificar aquellos indicadores que generaban una mayor diferencia entre hombres y mujeres.

⁸ El instrumento fue aplicado en la iniciativa HUB Emprendedoras Conectadas en el año 2022 y se considera incluirlo en futuras iniciativas que tengan como objetivo la formación digital dirigida a mujeres.

VISUALIZACIÓN DE RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE PUNTAJES

El instrumento entrega los resultados en una escala que varía entre 0 y 100 para cada una de las 8 dimensiones antes descritas, así como para el IDEF global. Mientras mayor es el puntaje obtenido, mayor es el nivel de empoderamiento digital experimentado en la dimensión en particular (ver figura 2).

Y tú ¿Qué tan conectada estás?

1) Correo electrónico *

Enter a value for this field.

2) Género *

3) Nacionalidad *

4) País de residencia *

5) Ciudad de residencia *

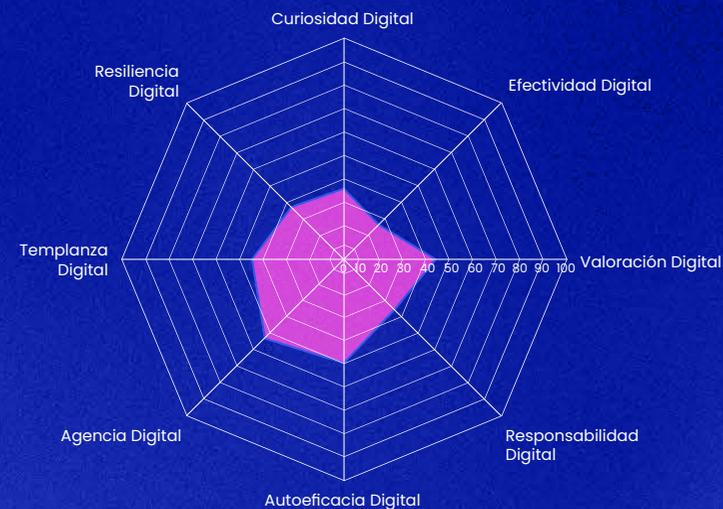
6) Edad *

7) Nivel educacional más alto que ha alcanzado *

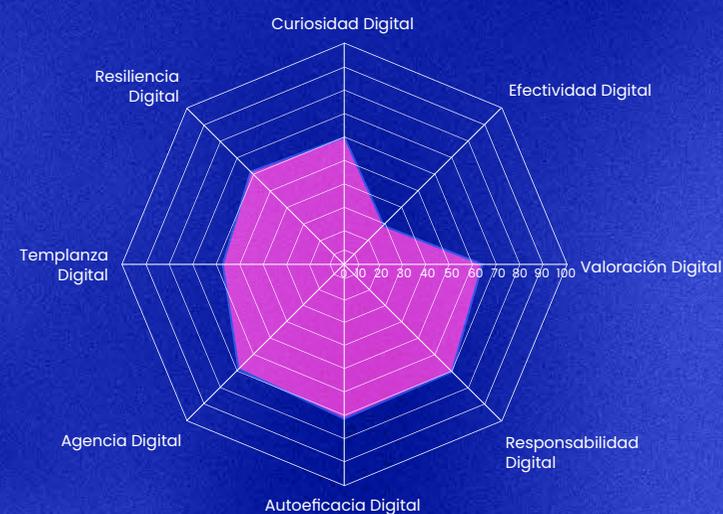
8) Cantidad de hijos/as *

9) En Chile, la ley reconoce nueve pueblos indígenas, ¿usted pertenece o es descendiente de alguno de ellos? *

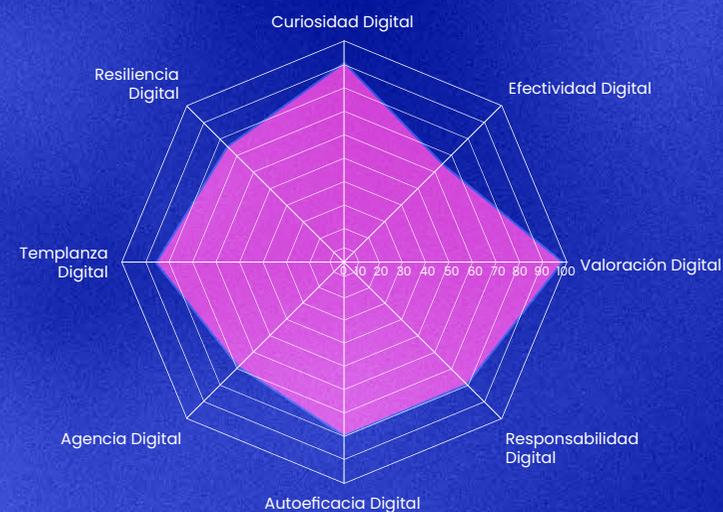
Siguiente



NIVEL PRINCIPIANTE:
Posee nociones digitales básicas y poca confianza en sus capacidades digitales.



NIVEL INTERMEDIO:
Posee nociones digitales que en algunos casos son básicos y en otros avanzados.



NIVEL AVANZADO:
Posee autonomía digital, alto grado de confianza en sus capacidades y resiliencia en el uso de la tecnología.

¿QUÉ DESCUBRIMOS?

RESULTADOS

El uso diverso, efectivo y pleno de posibles tecnologías digitales aparece como limitado. Es precisamente el desarrollo de habilidades creativas las que probablemente serán más demandadas en el futuro cercano.

RESPECTO DE LA MUESTRA LOGRADA

En cuanto al nivel educacional, nos encontramos con personas con distintas trayectorias formativas: un 3,21% tiene educación básica o menos, 42,7 tiene estudios de enseñanza media (completa o incompleta), mientras que 54% registra estudios superiores (técnico superior o universitario ^{Figura 3}⁹).

Al consultar sobre el acceso a Internet, se aprecia que el 82,96% tiene acceso a internet, 3,01% tiene acceso inestable y 14,84% no tiene acceso ^{Figura 4}.

8 de cada 10 personas encuestadas cuentan con conexión a Internet.

Figura 3: Porcentaje de la muestra según nivel educacional obtenido

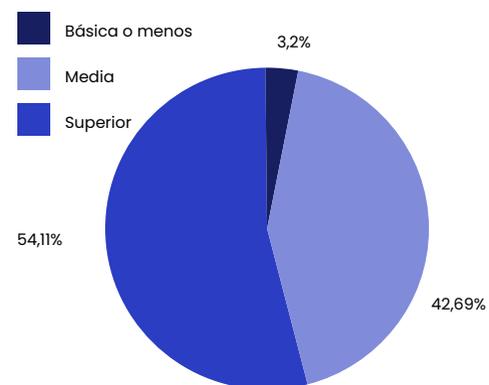
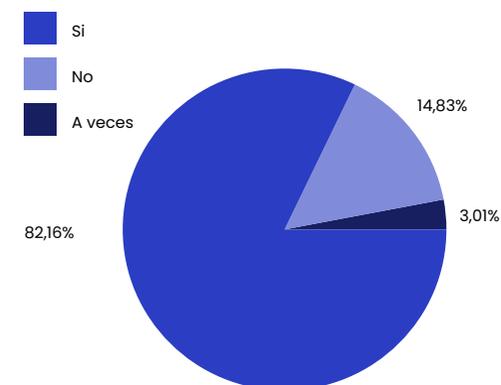


Figura 4: Acceso a Internet. Porcentaje de personas según tipo acceso

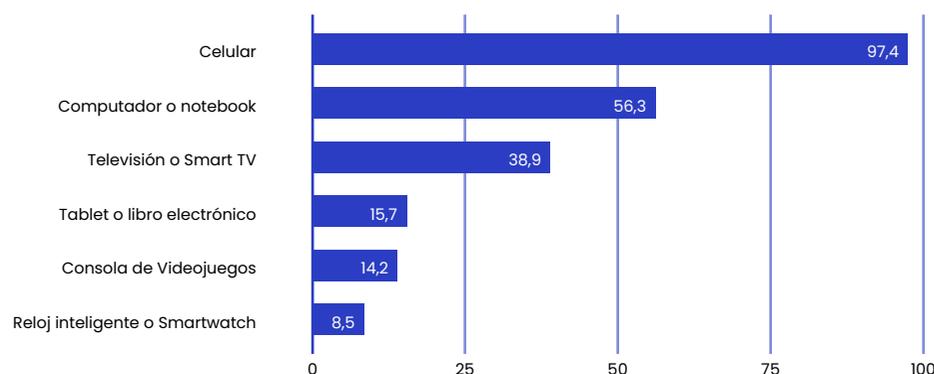


⁹ Como se trata de una muestra intencional, se obtienen resultados que tiene una distribución que es diferente a la distribución nacional. Sectores con menor nivel educacional se encuentran subrepresentados, mientras que sectores con educación superior se encuentran sobre representados. Para corregir este sesgo, se pondera la muestra para reproducir la distribución de nivel educacional observada en el país en la Casen del año 2022. Estas son: educación básica o menos = 21,1%, educación media 40,1% y Educación superior = 37,1%.

En cuanto a los dispositivos que se utilizan para conectarse a internet, por lejos, el celular es el dispositivo más utilizado con un 97,4%, seguido del computador (56,3%). Sorprende el auge de la televisión como dispositivo de conexión a internet con un 38,9% de la muestra. En menor medida se utilizan tablets o libros electrónicos (15,7%), consolas de videojuegos (14,2%), y otros dispositivos como relojes inteligentes (8%).

9 de cada 10 participantes acceden mediante su celular, 6 de cada 10 lo hace a través de un computador a internet.

Figura 5: ¿A través de qué dispositivos se conecta a internet? Porcentaje de personas según tipo de dispositivo¹⁰

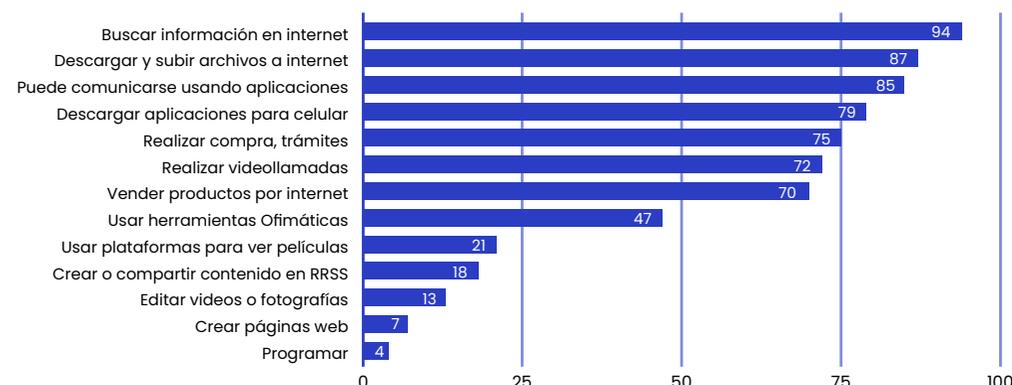


Un elemento relevante tiene que ver con las tareas que habitualmente se pueden desarrollar en el mundo digital, específicamente tareas que se puedan desarrollar sin ayuda ^{Figura 6}. En este sentido, no es sorprendente constatar que 94% de los encuestados reporta poder buscar información en internet, descargar y subir archivos (87%), descargar aplicaciones para el celular (79%), realizar compras y trámites (75%), realizar videollamadas (72%) hasta vender productos por internet. Muchas de estas habilidades han sido ejercitadas y probablemente se han visto fortalecidas durante la pandemia.

Llama la atención que solamente el 47%

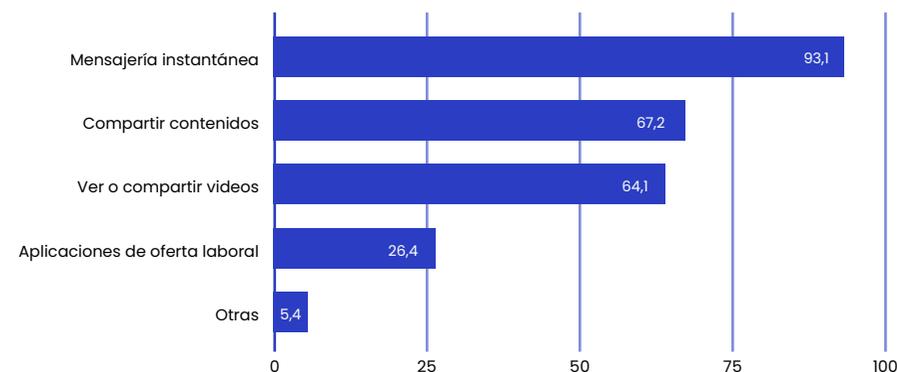
de los entrevistados refieren poder usar programas de ofimática sin ayuda. Por otra parte acciones relacionadas con la creación de contenidos ya sea para redes sociales, material audiovisual, web o a través de la programación muestran bajos porcentajes. En este sentido, **las habilidades más desarrolladas están relacionadas con la entretención y al desarrollo de trámites (trámites, compras, ventas), pero parecen mostrar un menor desarrollo en relación con tareas de creación de contenidos**, ya sea relacionadas que con el trabajo (ofimática, creación de documentos presentaciones, etc), contenidos de redes sociales o creación de artefactos digitales.

Figura 6: ¿Qué cosas puede hacer sin ayuda? Porcentaje de personas según tipo de actividad¹¹



En relación a las aplicaciones más utilizadas destaca la mensajería instantánea (93,1%) (uso de celulares, seguidos por compartir contenidos en RRSS, y un menor énfasis en aplicaciones de tipo productivo como aplicaciones de oferta laboral ^{Figura 7}.

Figura 7: ¿Usa regularmente alguna de las siguientes aplicaciones de redes sociales?



¹⁰ Se puede responder más de una por lo que las respuestas no suman 100.

¹¹ Se puede responder más de una por lo que las respuestas no suman 100.

RESPECTO DEL EMPODERAMIENTO DIGITAL Y SUS DETERMINANTES

Como se mencionó anteriormente, una serie de preguntas sobre actitudes y conductas relacionadas con el mundo de las tecnologías digitales establecieron la base para elaborar un índice de empoderamiento digital. Este se divide en 8 sub dimensiones y un índice global (*ver capítulo 3: versión final Índice de Empoderamiento digital femenino*).

Dependiendo de las respuestas a las preguntas, cada persona puede recibir un puntaje que va entre 0 y 100 puntos en cada sub dimensión así como en el índice global. Un mayor índice indica un mayor nivel de empoderamiento digital.

El índice se interpreta de la siguiente forma:

Puntaje	Interpretación
76+	Alto
Entre 51 y 75	Medio Alto
Entre 26 y 50	Medio Bajo
Menos de 25	Bajo

A continuación se explorarán los principales resultados sobre el empoderamiento digital y cómo este varía según género, edad y nivel educacional.

- Perfil del empoderamiento digital de los encuestados
- El Empoderamiento digital en mujeres y hombres
- El Empoderamiento Digital para Distintas Generaciones
- El Empoderamiento Digital y la Educación
- Explorando otros elementos relacionados al empoderamiento digital



Leslie Herrera N., Egresada de Talento Digital para Chile.

PERFIL DEL EMPODERAMIENTO DIGITAL DE LOS ENCUESTADOS

En las figuras 8 y 9, se presentan los resultados globales del índice de empoderamiento digital para la muestra.

En términos globales es posible apreciar que los entrevistados reportan **altos niveles** de empoderamiento digital en las dimensiones de **Curiosidad Digital, Valoración Digital, Autoeficacia Digital, Templanza Digital y Resiliencia Digital**. Estas dimensiones dan cuenta de una actitud en general positiva hacia las tecnologías digitales así como una disposición de apertura hacia estas. En general las personas reportan una alta percepción de autoeficacia, es decir de su capacidad para usar tecnologías digitales y un bajo nivel de ansiedad en relación a su uso.

En un **nivel medio alto** se encuentran las dimensiones **Responsabilidad**

y **Agencia Digital**. Pese a una alta valoración de las tecnologías digitales, las personas obtienen indicadores menores en relación a cómo perciben su propia responsabilidad en relación a cómo se conducen en relación con las tecnologías digitales. Asimismo expresan menos optimismo en relación al grado en que las tecnologías digitales les ayudan a ejercer plenamente sus derechos.

Finalmente en el nivel medio bajo, en su límite inferior, se encuentra la dimensión de **Efectividad Digital**. Esta dimensión incluye preguntas que exploran las actividades que efectivamente las personas saben hacer en relación con las tecnologías digitales, así como la variedad de aplicaciones y tecnologías que se utilizan en la vida diaria. Esta dimensión es la que obtiene los indicadores más bajos.



Estos indicadores dibujan un cuadro un tanto polar. Por una parte, las personas ven a las tecnologías digitales con apertura, interés y curiosidad y, en general, se perciben como capaces de utilizarlas para resolver problemas en forma satisfactoria. Expresan mayores dudas respecto de la forma en que las tecnologías efectivamente pueden apoyar el propio ejercicio de derechos así como el nivel de responsabilidad que asumen al cuidar los derechos de otros. En contraste con lo anterior, el uso diverso efectivo y pleno de posibles tecnologías digitales en la vida cotidiana aparece como limitado.

Estos resultados son consistentes con los resultados de la figura 9, donde se puede observar un **alta penetración del uso de tecnologías digitales, pero para actividades que requieren un bajo nivel de creatividad y esfuerzo de creación de contenidos** (trámites, ventas, compra de productos, comentar en redes sociales) versus uso de tecnologías para crear bienes y servicios (programación, creación web, edición de contenidos digitales y audiovisuales). El uso es principalmente de tipo recreativo (redes sociales) y funcional (búsqueda de información, hacer trámites, compra-venta de productos, hacer video llamadas).

Figura 8: Perfil Global del Empoderamiento Digital

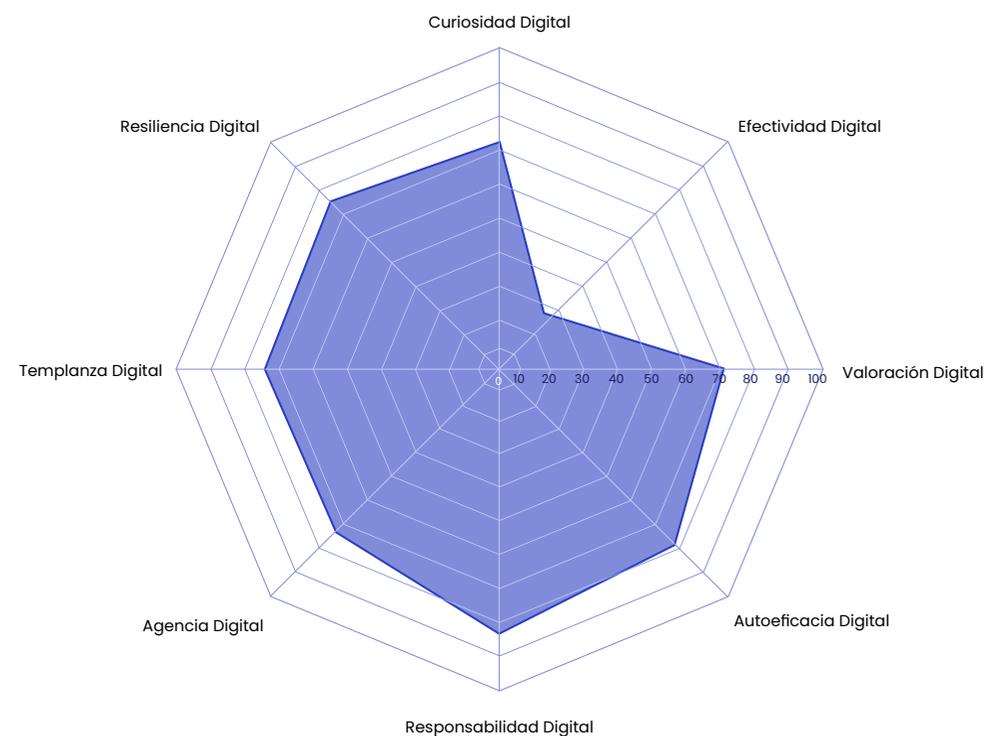


Figura 9: Perfil Global del Empoderamiento Digital

Dimensión	Índice
Curiosidad Digital	75
Efectividad Digital	30
Valoración Digital	79
Autoeficacia Digital	82
Responsabilidad Digital	70
Agencia Digital	71
Templanza Digital	76
Resiliencia Digital	77

Si bien las figuras anteriores desarrollan un perfil global, resulta interesante preguntarse, si este perfil cambia para hombres y mujeres de distintas edades y niveles educacionales.



Taller Kodea en Congreso Futuro 2024 "Que no sobre ni falte IA en la sala se clases"

EL EMPODERAMIENTO DIGITAL EN MUJERES Y HOMBRES

Se observan diferencias relevantes entre hombres y mujeres, en relación a su nivel de empoderamiento digital. Los hombres reportan índices de empoderamiento digital significativamente mayores¹² que las mujeres en Curiosidad Digital, Valoración Digital, Autoeficacia Digital, Resiliencia Digital y Agencia Digital.

En cambio las mujeres reportan mayores niveles de empoderamiento en la dimensión de Responsabilidad digital.

Pese a lo anterior, **en relación a la dimensión eficacia digital, la dimensión que evalúa uso efectivo de tecnologías digitales, tanto hombres como mujeres obtienen resultados similarmente bajos.**

Figura 10: Empoderamiento Digital Para Mujeres y Hombres

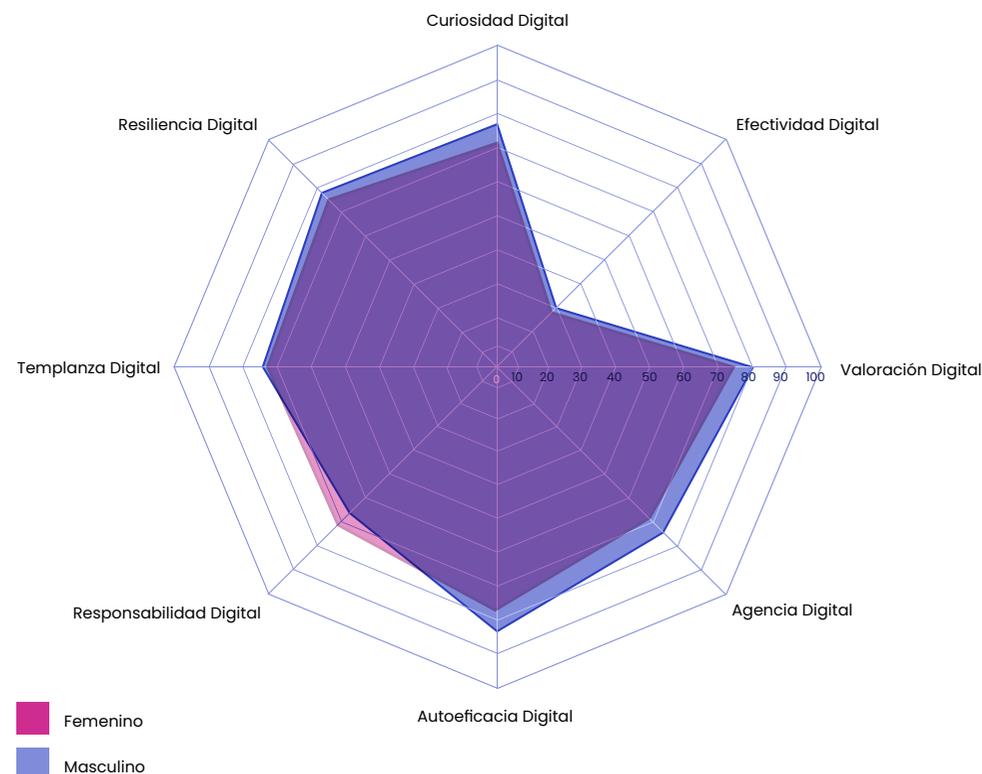


Figura 11: Empoderamiento Digital Para Mujeres y Hombres

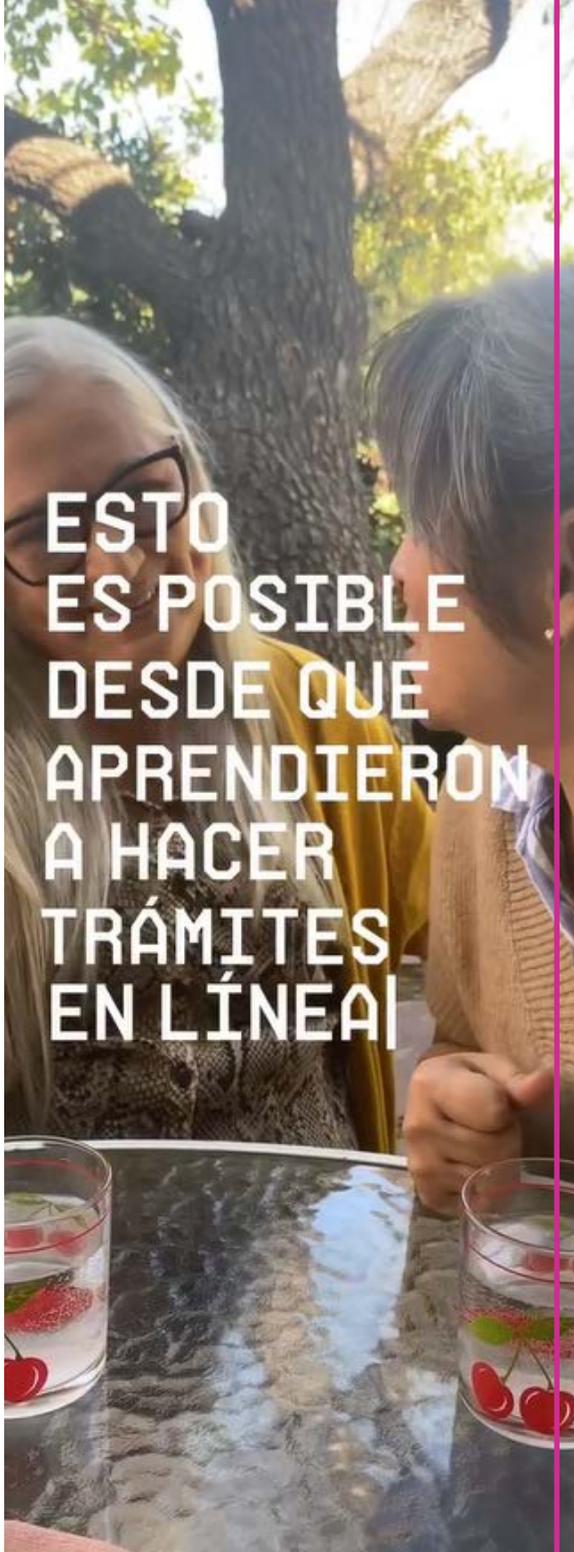
Dimensión	Femenino	Masculino
Curiosidad Digital	72,5*	77,3*
Efectividad Digital	29,2	30,0
Valoración Digital	76,6*	80,6*
Autoeficacia Digital	79,5	83,7*
Responsabilidad Digital	72,8	66,4*
Agencia Digital	68,1	74,5*
Templanza Digital	74,0	77,9*
Resiliencia Digital	76,4	78,4

¹² prueba t student para grupos independientes, p<0,05

EL EMPODERAMIENTO DIGITAL PARA DISTINTAS GENERACIONES

Este estudio se enfocó en personas de entre 18 y 60 años. Dados los vertiginosos cambios que se han visto en la tecnología, es plausible presumir que se pueden encontrar una brecha generacional. Para ello se examinarán a continuación los resultados para adultos jóvenes (18 a 30 años) y adultos (31 a 60 años).

Las figuras 12 y 13 muestran los resultados de dicha comparación. El efecto generacional es bastante claro. Adultos jóvenes obtienen mayores indicadores de empoderamiento digital en todas las dimensiones en comparación con adultos, con la sola excepción de la dimensión de responsabilidad digital. Adultos jóvenes tienen actitudes más favorables, mayores niveles de uso efectivo de tecnologías, así como mayor tranquilidad al afrontar cambios tecnológicos constantes. Las mayores diferencias se observan en **Curiosidad Digital**, **Templanza Digital**, **Autoeficacia Digital** y **Resiliencia Digital**.



Video de Campaña Empoderamiento Digital Femenino. 2023

Figura 12: Empoderamiento Digital Para Adultos y Adultos Jóvenes

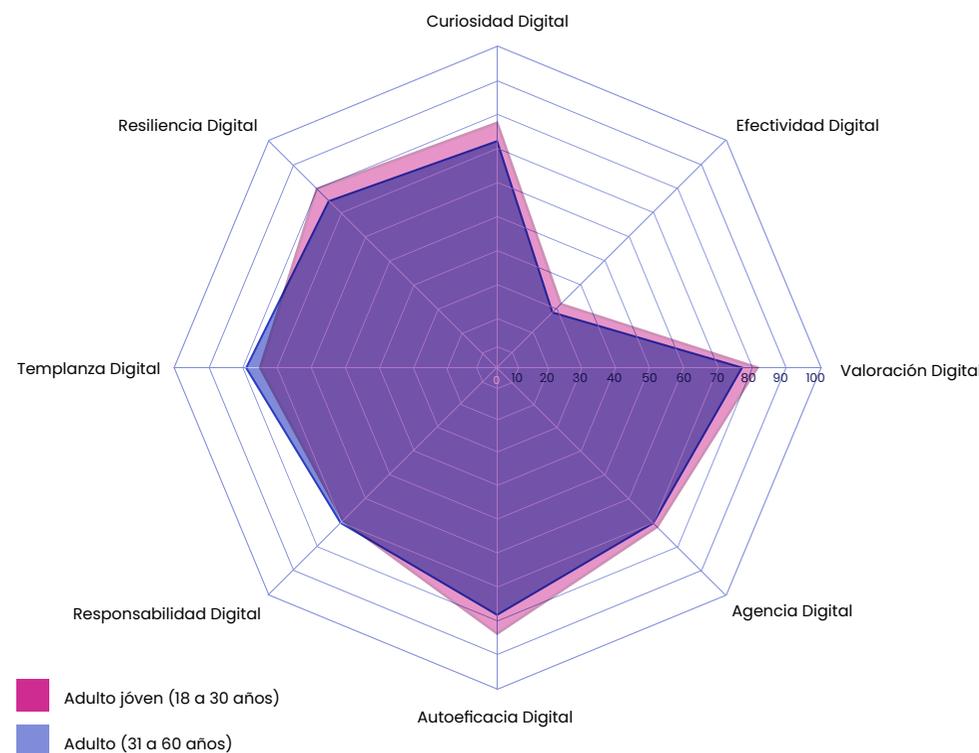


Figura 13: Empoderamiento Digital Para Adultos y Adultos Jóvenes

Dimensión	Adulto Joven (18 a 30 años)	Adulto (31 a 60 años)
Curiosidad Digital	78	72*
Efectividad Digital	31	28*
Valoración Digital	81	77*
Autoeficacia Digital	84	79*
Responsabilidad Digital	69	70
Agencia Digital	73	70*
Templanza Digital	79	74*
Resiliencia Digital	80	75

* p<0,05

EL EMPODERAMIENTO DIGITAL Y LA EDUCACIÓN

Una de las brechas más claras en relación con el Empoderamiento Digital, está relacionado con la educación. Existen claras diferencias según nivel educacional, particularmente entre personas con educación básica y media o superior. Estas diferencias se observan en todas las dimensiones con la sola excepción de Agencia Digital.

Personas con menor nivel educacional muestran actitud menos favorable y menor apertura hacia cambios tecnológicos, sin mencionar que reportan un uso efectivo de tecnología sustantivamente menor.



Ignacia Rain S., Ganadora Regional Los Lagos Premio Los Creadores, Proyecto Heimer. 2023

Figura 14: El Empoderamiento Digital y la Educación

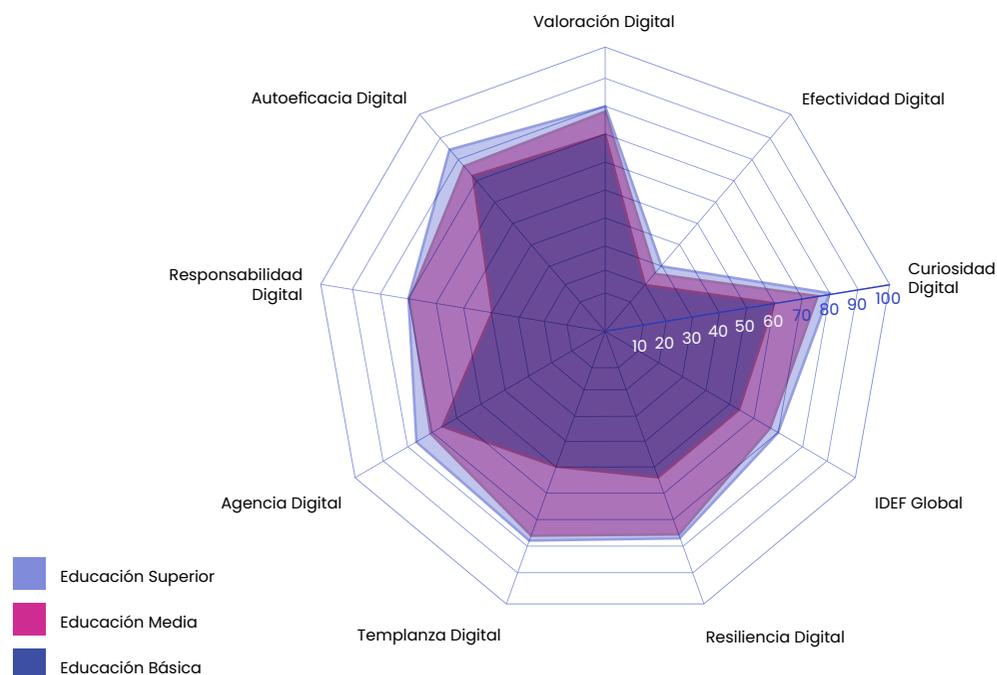


Figura 15: El Empoderamiento Digital Para Adultos y la Educación

Dimensión	Educación Básica	Educación Media	Educación Superior
Curiosidad Digital	61	73	77*
Efectividad Digital	22	27	32*
Valoración Digital	69	78	80*
Autoeficacia Digital	74	81	83*
Responsabilidad Digital	48	70	71*
Agencia Digital	65	69	73
Templanza Digital	50	75	78*
Resiliencia Digital	57	77	79*

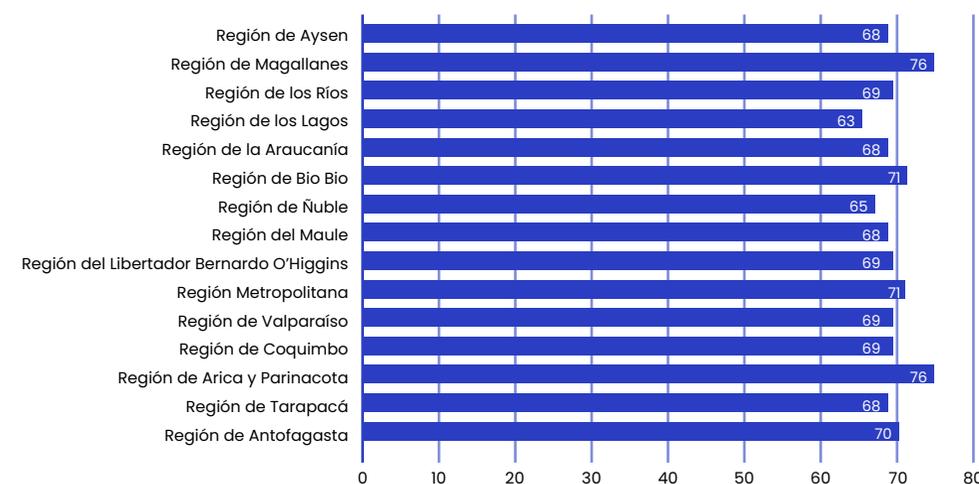
* p<0,05

EXPLORANDO OTROS ELEMENTOS RELACIONADOS AL EMPODERAMIENTO DIGITAL

Por último, se exploran brevemente los resultados por región. Estos deben tomarse con cautela ya que la muestra no fue levantada con el objetivo de representar diferencias

regionales. Como se puede observar en la figura 16, los resultados varían poco por región, bordeando el promedio global en torno a 70.

Figura 16: Resultados según región



“

El uso de tecnologías para resolver problemas a través de la creación de contenidos y productos digitales se observan con un muy bajo desarrollo. Los cambios asociados al advenimiento de la Inteligencia Artificial plantean nuevos desafíos al respecto.



Imagen de Campaña Empoderamiento Digital Femenino, 2023

En términos generales es posible concluir que los participantes muestran un contraste entre una disposición positiva hacia las tecnologías digitales en conjunto con una subutilización de estas en la práctica cotidiana. Los usos se observan predominantemente en relación a actividades recreativas y funcionales simples (trámites, compra venta, comunicación). En cambio el uso de tecnologías para resolver problemas a través de la creación de contenidos y productos digitales se observan con un muy bajo desarrollo. Esta discrepancia parece tener relación con el impacto de la pandemia, en el marco de la cual las principales habilidades que las personas tuvieron que desarrollar son precisamente habilidades digitales funcionales.

Los cambios asociados al advenimiento

de la Inteligencia Artificial plantean nuevos desafíos relacionados con cómo esta tecnología puede ser usada para la creación de contenidos y productos digitales que resuelvan problemas de la vida cotidiana.

En relación a los determinantes, se observan variaciones relevantes según género, edad y nivel educacional, donde mujeres, personas de mayor edad y con menor nivel educacional suelen mostrar menores niveles de empoderamiento digital. Ello presenta retos importantes para las políticas públicas, debido a que el empoderamiento digital es un elemento clave para el ejercicio de la ciudadanía digital en un siglo XXI, en el cual observamos -y seguiremos observando- acelerados cambios tecnológicos de impacto aún incierto.

“

Mujeres, personas de mayor edad y con menor nivel educacional suelen mostrar menores niveles de empoderamiento digital.



Feria de Servicios, Mes de la Mujer, Quilicura 2024

Quedan importantes desafíos pendientes, en particular la promoción del desarrollo de habilidades digitales relacionadas con la creación de productos o contenidos digitales tales como documentos, presentaciones, infografías, soluciones web, aplicaciones. Si bien los cambios sociales esperables como producto de los avances

tecnológicos aún son desconocido, como el impacto de la Inteligencia Artificial, es posible proponer que el proceso de creación es esencial para la solución de problemas y el uso de herramientas digitales para apoyarlo ya es una habilidad esencial y lo continuará siendo en el futuro.

¿CÓMO PUSIMOS EL TEMA SOBRE LA MESA?

INCIDENCIA

Imagen de Campaña Empoderamiento Digital Femenino, 2023

Durante el 2023, la brecha digital fue reconocida como la nueva cara de la inequidad en la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer de Onu Mujer en Nueva York¹³. Las mujeres, a pesar de contar con la habilidad para conectarse en redes sociales y formar vínculos, están rezagadas en el uso productivo de la tecnología, como lo son el acceso a servicios digitales, el teletrabajo, la educación online, trámites virtuales, salud y comercio electrónico. Más aún, la participación de las mujeres en la industria tecnológica es mínima, y el interés en carreras STEM, especialmente en el área de la tecnología es escasa.

Ante este desafío, decidimos abordar la

problemática de manera innovadora, poniendo sobre la mesa la relevancia del Empoderamiento Digital Femenino para avanzar en la igualdad de oportunidades y la construcción de un mundo digital más diverso e inclusivo.

El contexto internacional también influyó ya que ONU Mujeres hizo el llamado de avanzar para crear un mundo digital más seguro e inclusivo. Fue así cómo quisimos aportar al logro del ODS 5 de Equidad de Género, sensibilizando a las personas en la relevancia de mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

¹³ Commission on the Status of Women (2023). Innovation and technological change, and education in the digital age for achieving gender equality and the empowerment of all women and girls.

Escanea aquí
y ve el video



MUJERES DIGITALIZADAS, MUJERES CONECTADAS

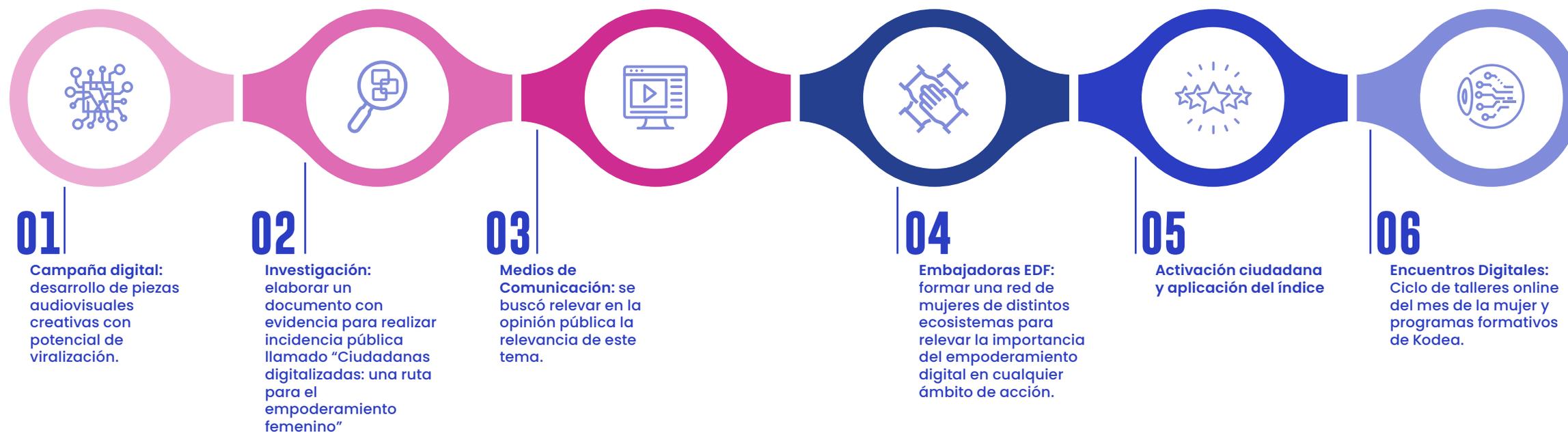
Existe una visión transversal de que las mujeres se excluyen de la tecnología por falta de confianza en sus habilidades digitales, reconociéndose estereotipos y sesgos por su falta de participación en la construcción del mundo digital. El síndrome del impostor les hace a las mujeres un flaco favor. Fue así cómo surgió la Campaña ganadora del Effie 2023 "Mujeres Digitalizadas, Mujeres

Conectadas" que desde la necesidad de trabajar en una serie de paradigmas mentales que las propias mujeres tienen instalados y que debemos desafiar para lograr un cambio, reconoce la conexión inherente de las mujeres, traspasando esa conexión al mundo digital para promover el empoderamiento digital femenino.

Además, se proporcionó una herramienta para medir la confianza en las habilidades digitales: el Índice de Empoderamiento Digital Femenino. Ya no se trata solo de tener acceso a dispositivos tecnológicos, sino de contar con el conocimiento y las habilidades para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el espacio digital. El empoderamiento digital se

presenta como un factor habilitador de resiliencia y autonomía, con impactos económicos, laborales y sociales significativos.

Componentes que formaron parte de la campaña





REPORTE DE ALCANCE

+1.028.700

personas fue el alcance total de manera orgánica.

2.604

personas midieron su nivel de confianza en sus habilidades digitales.

+680

mujeres participaron de los Ciclos de Encuentros digitales.

+290

mujeres de diversos ecosistemas fueron Embajadoras de Empoderamiento digital femenino.

+45

apariciones en diversos medios: televisión, radio, prensa escrita y digital, podcast.



“Mujeres digitalizadas, Mujeres conectadas” ganó el Premio EFFIE 2023 por su efectividad publicitaria en la categoría cambio positivo, bien social – sin fines de lucro.

effie
CHILE

“Empoderamiento
2023 | Cam. Pca
Kodea | Fund
FAN | Sante



Making-of Campaña "Mujeres Digitalizadas, Mujeres Conectadas"

¿QUIÉNES PARTICIPARON DEL CUESTIONARIO DURANTE LA CAMPAÑA?

A diferencia del estudio presentado anteriormente, la campaña se orientó a despertar el interés de las mujeres en medir su nivel de Empoderamiento digital y tomar acciones concretas para desarrollarlo.

Si bien la campaña se orientó a las mujeres, hubo algunas excepciones: 10 casos que prefirieron no identificarse, o se identificaron como no binarios (2 casos). Por otra parte, aunque la campaña tuvo un despliegue territorial en Chile (2488 participantes), logró

atraer el interés de mujeres en 27 países del mundo: Alemania, Argentina, Bolivia, Canadá, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, España, Estados Unidos, Guatemala, Holanda, Irlanda, Israel, Italia, México, Nicaragua, Nueva Zelanda, Panamá, Paraguay, Perú, Reino Unido, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Asimismo, las participantes se encontraban residiendo en 265 ciudades diferentes de Chile ^{Figura 17}.

Por otra parte, más del 40% de las participantes se encontraban residiendo fuera de la región metropolitana ya sea en regiones o en el extranjero, con un mayor protagonismo de la zona sur (520). Llama la atención que se registró prácticamente el mismo nivel de participación en mujeres de la zona norte (131) que mujeres que residían en el extranjero ^{Figura 18}.

Figura 17: Distribución de participantes según las principales 10 ciudades

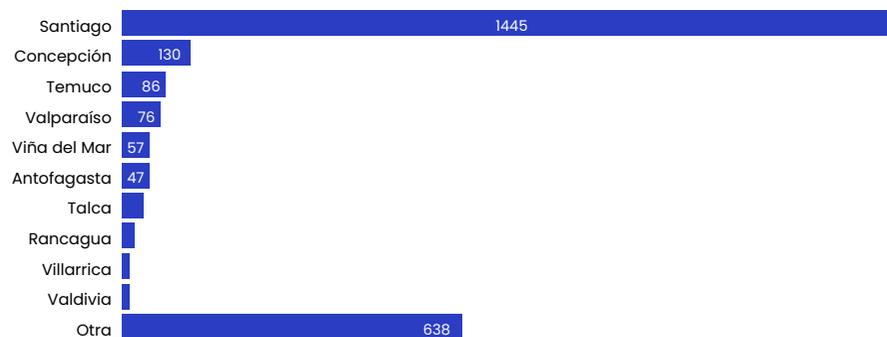
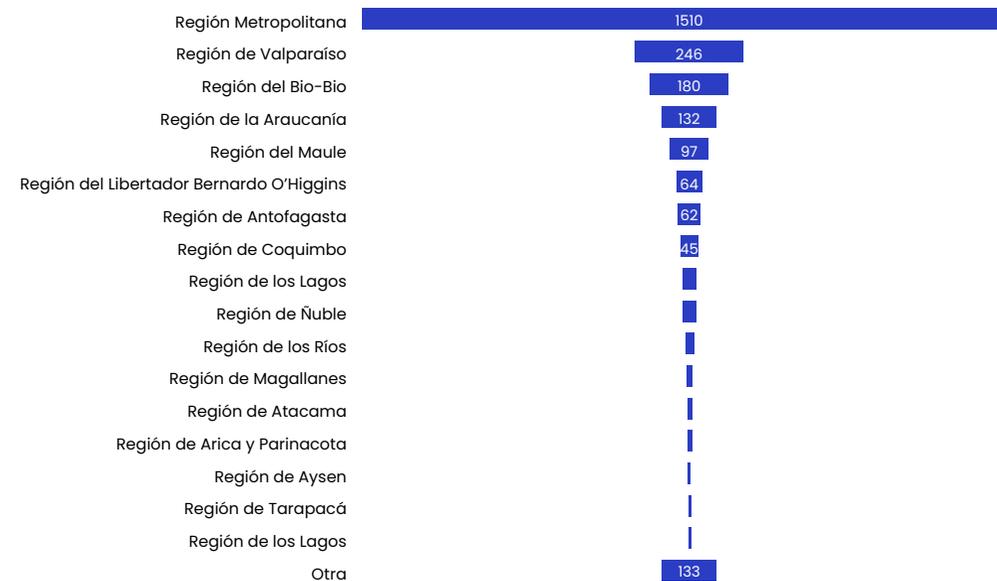
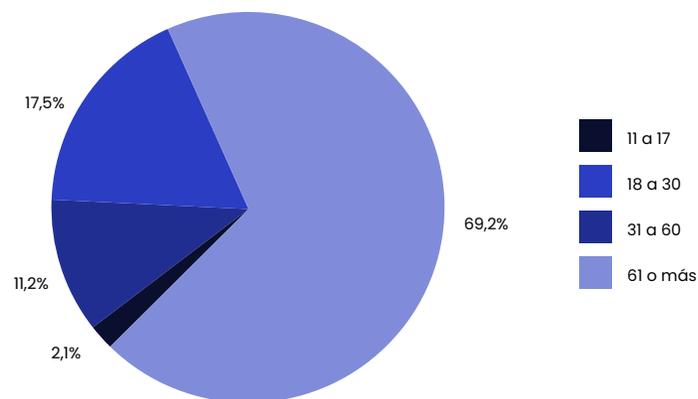


Figura 18: Distribución de participantes según región de residencia



En cuanto a la edad es interesante hacer notar que el rango de edad de las mujeres participantes varió entre los 11 y los 70 años (Figura 19). El grupo que mostró mayor interés es el grupo de mujeres adultas entre 31 y 60 años, seguido de las mujeres adultas-jóvenes (18 a 30 años). Llama la atención que un 11,2% de mujeres mayores de 60 años se interesará en participar del instrumento.

Figura 19: Distribución de participantes según edad



Ahora bien, al analizar el nivel educacional, se puede constatar que las mujeres más interesadas en aprender más sobre empoderamiento digital, son aquellas con mayores niveles educacionales (Universitaria-Postgrado) ^{Figura 20}. Asimismo, son aquellas que de hecho obtienen los mayores puntajes en el IDEF. La tendencia es similar a la hallada en el caso del estudio de validación presentado en el capítulo 4 ^{Figura 15}.

Figura 20: Distribución de participantes según nivel educacional

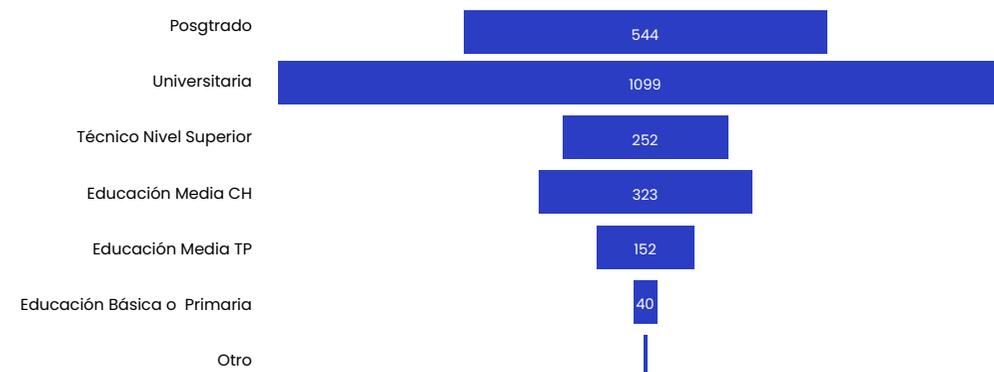
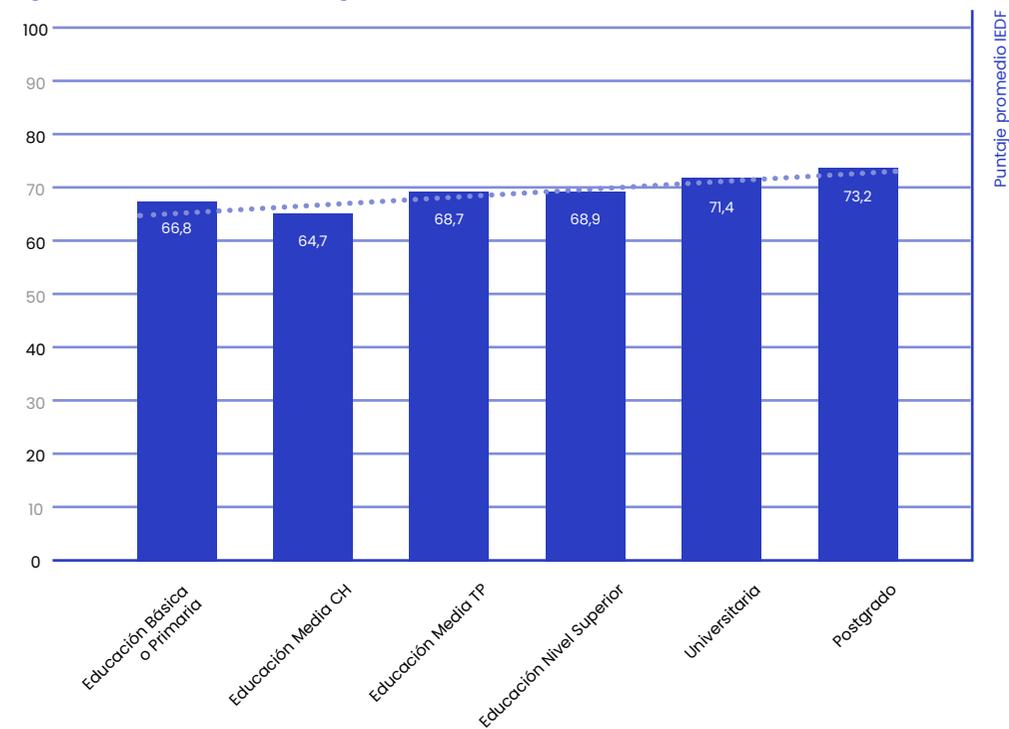


Figura 21: IDEF Promedio Según Nivel Educativo

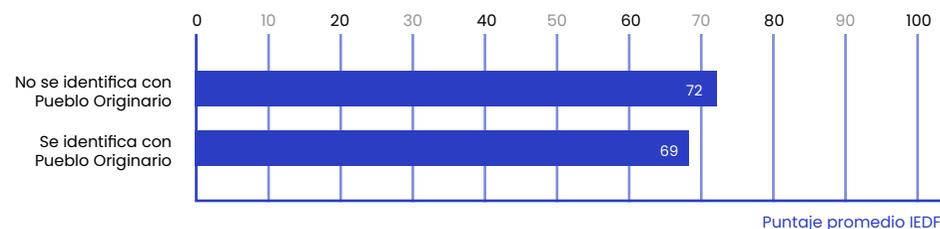


En algunas submuestras de los cuestionarios, se exploraron asociaciones con otras dimensiones, como por ejemplo la asociación entre el empoderamiento digital y el número de hijos y el pertenecer o no a un pueblo originario.

En 1600 cuestionarios, se preguntó por el número de hijos. En promedio las mujeres participantes reportaron 1,53 hijos. No se observa ninguna asociación entre el nivel de empoderamiento digital y el número de hijos reportados.

Finalmente en 2190 cuestionarios se preguntó por la pertenencia a un pueblo originario. De estas 161 mujeres se declararon pertenecientes a un pueblo originario. Mujeres pertenecientes a pueblos originarios reportan un nivel global de empoderamiento digital, menor que mujeres que no se identifican con algún pueblo originario. Si bien la explicación no es de momento del todo clara y puede deberse a múltiples factores, es un dato que plantea nuevos desafíos para la política pública. Futuros estudios debiesen profundizar este aspecto.

Figura 22: IEDF Promedio Según Pertenencia a Pueblo Originario



60 Docente participante del Summit Ideando el Aula, 2023



Desde Kodea, sensibilizamos y fomentamos una valoración positiva sobre las profesiones, oficios y disciplinas asociadas a las STEM; **cambiando sesgos y estereotipos instalados en la sociedad** y relevando su importancia para el desarrollo de los países en este nuevo contexto global y digital.

61 Visita estudiantes de Los Creadores a La Moneda diciembre 2023

¿HACIA DÓNDE DEBEMOS IR?

RECOMENDACIONES

El desafío entonces está en alfabetizar digitalmente a aquellas mujeres que tienen brechas en el uso productivo de la tecnología. A su vez, si queremos entornos y productos digitales más inclusivos y algoritmos que no profundicen sesgos y estereotipos es fundamental incluir la mirada femenina en su desarrollo.

Desde un punto de vista sistémico, este análisis sugiere una serie de recomendaciones a Gobiernos y entidades no gubernamentales para que puedan tomar acciones en función de disminuir la brecha digital de género en tres dimensiones: productiva, social y operacional.



Martina Pometlova, Gerenta del Programa Internacional de CODE.org

DIMENSIÓN PRODUCTIVA

Para abordar la brecha digital desde el origen se recomienda en las comunidades escolares garantizar el acceso de las niñas a recursos educativos y oportunidades en STEM, mediante la implementación de programas extracurriculares y formación en Ciencias de la Computación en el currículum. Además, se propone la creación de entornos escolares positivos que fomenten el interés por la tecnología, respaldados por instancias prácticas y la participación de líderes femeninas en tecnología. Es esencial destacar la importancia de la diversidad de género en la tecnología y desafiar estereotipos, para lo cual el rol de los docentes es clave.

A nivel de empleo, se debe abogar por la creación de puentes entre la academia, el gobierno y grandes empresas, estableciendo un ecosistema de entrenamiento continuo para la

fuerza laboral que permita reducir la brecha de habilidades existente. Esto incluye el desarrollo constante de procesos de upskilling y reskilling para actualizar competencias y promover la participación de mujeres en carreras STEM. La paridad laboral y la diversidad deben ser objetivos centrales, respaldados por programas de mentoría y liderazgo.

En el sector de microemprendimiento -en donde las mujeres se sitúan en condiciones de precariedad para impulsar sus negocios-, se sugiere encontrar mecanismos innovadores **para el trabajo independiente, adaptar los sistemas regulatorios y proporcionar acceso a internet. Además, se destaca la importancia de construir comunidades de aprendizaje para mujeres emprendedoras y programas de alfabetización digital.**

Educación:

- Crear programas de formación y actividades extracurriculares en STEM para niñas.
- Asegurar igualdad de acceso a recursos educativos de calidad
- Incorporar Ciencias de la Computación en el Currículum
- **Integrar la enseñanza de Ciencias de la Computación para desarrollar habilidades del siglo XXI.**
- Crear oportunidades para que las niñas experimenten con tecnología.
- Facilitar encuentros con líderes femeninas en tecnología para inspirar y orientar.
- Desarrollar un entorno positivo e integrador.
- Incentivar el interés por la tecnología y construir confianza en las capacidades.
- Trabajar contra estereotipos y prejuicios en tecnología.
- Capacitar a docentes sobre estereotipos de género.
- Fomentar el sentimiento de pertenencia de las estudiantes a la tecnología.
- Generar actividades para promover el interés en la tecnología desde una lógica de continuidad.
- Incorporar a las personas del entorno social cercano en las actividades de sensibilización.
- Evaluar de manera sistemática los resultados obtenidos en las distintas iniciativas que tienen como objetivo el cierre de la brecha digital.
- Fomentar la transferencia de resultados entre distintas entidades para identificar y mejorar las prácticas.

Empleo:

- Generar conocimiento sobre cuáles son las habilidades digitales necesarias para aprovechar los recursos digitales y la infraestructura digital.
- Facilitar la colaboración entre la academia, gobiernos y empresas para soluciones innovadoras a desafíos.
- Establecer un ecosistema de entrenamiento constante para la fuerza laboral relacionadas con programación, análisis de datos, habilidades de procesamiento y modelado del lenguaje.
- Desarrollar Upskilling y Reskilling¹⁴
- Actualizar y sofisticar puestos de trabajo mediante programas de formación flexibles.
- Abordar habilidades digitales básicas y avanzadas.

- Fomentar estudios STEM mediante tutorías y observación laboral.
- Promover la paridad laboral y la diversidad.
- Abogar por igualdad de género en contratación.
- Facilitar programas de mentoría y liderazgo para mujeres en tecnología.
- Fomentar la perspectiva crítica en la toma de decisiones basadas en datos, analizando la calidad de los datos obtenidos.
- Facilitar el microaprendizaje a través de dispositivos móviles.
- Apoyar la creación de plataformas digitales para colaboración entre diferentes actores.
- Incentivar la reunión de emprendimientos tecnológicos con diversos socios.

Emprendimiento:

- Desarrollar esquemas de entrenamiento para fortalecer la resiliencia laboral.
- Flexibilizar regulaciones laborales para trabajadores independientes.
- Establecer estándares éticos de acceso a servicios.
- Ofrecer acceso a internet y formación digital para emprendedoras.
- Crear programas que incluyan marketing, gestión financiera y liderazgo personal.
- Establecer instancias de conversación e intercambio entre emprendedoras.
- Desarrollar programas de formación utilizando tecnologías digitales.

¹⁴ Upskilling y reskilling son dos términos relacionados con la formación y el desarrollo de habilidades laborales. El upskilling es para mejorar habilidades existentes, mientras que el reskilling se trata de adquirir habilidades completamente nuevas para cambiar de carrera o adaptarte a los cambios en el mercado laboral.

DIMENSIÓN SOCIAL

Se deben promover ecosistemas colaborativos público-privados donde la adopción tecnológica sea un aspecto clave. A su vez, a través de plataformas auto-instruccionales y el fomento de las comunidades de niñas y mujeres de aprendizaje también se puede profundizar en el desarrollo de habilidades digitales y la actualización de éstas a lo largo de la vida.

Curiosidad digital:

- Promover comunidades para aprender nuevas tendencias.
- Facilitar redes de apoyo en startups y sectores tecnológicos.
- Sensibilizar sobre temas como la huella digital o la influencia de los algoritmos.
- Mostrar el potencial de impacto social que tiene la tecnología.

Adopción tecnológica:

- Impulsar el uso de tecnologías como automatización, blockchain e inteligencia artificial.
- Ofrecer apoyo en ciberseguridad y protección de datos.
- Generar servicios digitales teniendo en cuenta distintos perfiles de usuarios en cuanto a sus habilidades digitales, garantizando una mayor adherencia.
- Promover el pensamiento crítico relacionado al tipo de herramientas disponibles.

Hora del Código con niñas, Colegio Francisco Arriarán de Santiago.



María Eugenia Aravena C., Egresada de Talento Digital para Chile.

DIMENSIÓN OPERACIONAL

Surge la necesidad de formar a niñas y mujeres para ejercer su ciudadanía digital de manera responsable. Esto implica promover una cultura libre de acoso y violencia en redes sociales, respaldada por legislación y medidas de seguridad digital.

- Incluir la perspectiva de género en la gobernanza sobre la Inteligencia Artificial y la ciberseguridad.
- Incentivar la investigación y el diseño de ciberespacios seguros y de herramientas tecnológicas inclusivas.

Seguridad:

- Proporcionar a las personas información sobre medidas de seguridad digital y privacidad.
- Crear conciencia y capacidad sobre privacidad de datos.

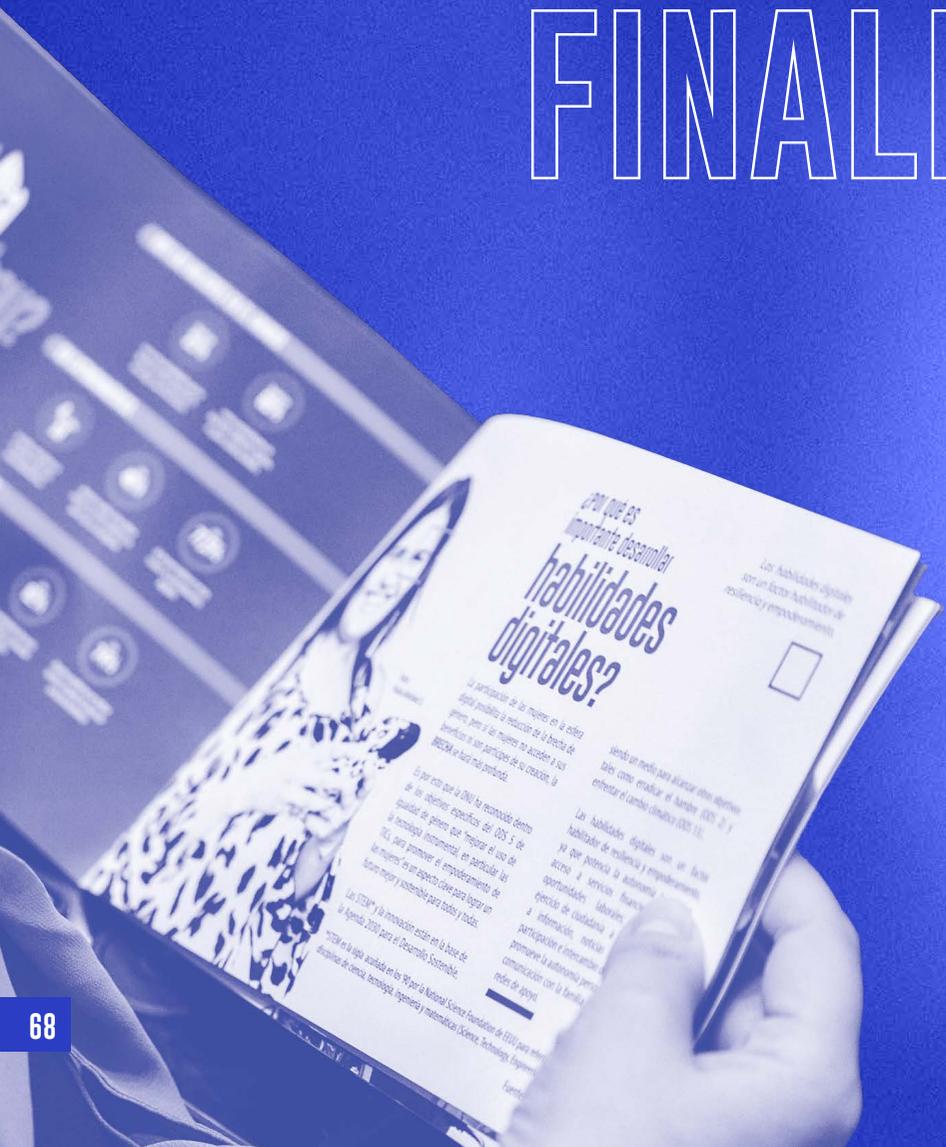
Participación:

- Fomentar la participación activa y creación de comunidades entre mujeres en entornos digitales.
- Cambiar la imagen estereotipada de ámbitos STEM.

Ciudadanía:

- Formar a niñas y mujeres para un uso responsable del espacio digital.
- Fomentar una cultura Libre de Acoso y Violencia.
- Promover una cultura de respeto y diversidad en redes sociales.
- Impulsar legislación que proteja contra la violencia en línea.
- Informar sobre los canales de denuncia ante algún hecho de violencia digital.

REFLEXIONES FINALES



Dado que el aprendizaje en tecnologías digitales es un viaje continuo, donde las habilidades se desarrollan con el tiempo, ya sea a través de experiencias informales o en espacios educativos específicos que fomenten la resiliencia digital, la capacidad de adaptarse, desde Kodea seguiremos impulsando el desarrollo de habilidades digitales y del siglo XXI en sectores subrepresentados y personas que han quedado excluidas de la revolución digital, con especial énfasis en mujeres y la comunidad escolar.

Nuestro compromiso también se dirige a articular espacios colaborativos con distintas entidades -públicas, privadas y la sociedad civil- considerando en cada una de nuestras iniciativas los diferentes niveles de aproximación que se dan con la tecnología según el género, la edad o el nivel educacional.

Seguiremos trabajando para que nuestros programas se desplieguen a lo largo de Chile y Latinoamérica para que desde la infancia temprana se pueda generar una vinculación positiva con la tecnología de manera transversal, generando espacios significativos para promover desde aspectos subjetivos como la curiosidad digital hasta aspectos más técnicos como la autoeficacia digital.

El Índice de Empoderamiento digital femenino está disponible en www.empoderamientodigital.cl para que quienes quieran conocer su nivel empoderamiento. A la luz de los hallazgos expuestos en este documento, Kodea desarrolló **EMMA, plataforma de autoaprendizaje para mujeres en habilidades y competencias para el emprendimiento digital.**

ANEXOS

ANEXOS METODOLOGÍA CONSTRUCCIÓN

IEDF, MARCO METODOLÓGICO...

ANEXOS

Tabla 1: cantidad de entrevistas realizadas y pendientes por tipo de perfil

Perfil	Cantidad de entrevistas primer informe	Cantidad de entrevistas segundo informe	Santidad de entrevistas totales
Sociedad civil	5	4	9
Líder de opinión	2	3	5
Académica	3	3	3
Total	10	10	20

Tabla 2: características sociodemográficas de las entrevistadas

Entrevistada	Perfil	Ciudad o comuna	Ocupación
Karin de Pelos	Sociedad civil	Santiago	Estilista unisex, participó en taller para mujeres emprendedoras de Kodea
Loida Carrillanca	Sociedad civil	Valdivia	Dirigenta social de la Junta de Vecinos N°77 Los Ediles, contadora
Amaya Bustos	Sociedad civil	Graneros	Trabaja en consultora de tecnología, realizó taller de reconversión laboral de Kodea
Francisca Nuñez	Sociedad civil	Santiago	Estudiante de sociología PUC, trabaja en plataforma Telar en el Laboratorio de mantenimiento y reclutamiento
Rusmary Camacho	Sociedad civil	Valparaíso	Diseñadora gráfica, emprendedora. Trabaja en Santiago en imprenta, marketing y diseño digital. Participó en el taller "Emprendedoras conectadas" de Kodea
Nathalie Wilk	Sociedad civil	Alemana, vive en Santiago de Chile	Emprendedora, fundadora de Culotte, tienda de calzones menstruales.
Florencia Fuentes	Sociedad civil	Concepción	Estudiante universitaria, parte de Fundación Tremendas, participante de la escuela Atómicas.
Trinidad Matta	Sociedad civil	Santiago	Estudiante de Enseñanza Media, parte de Fundación Tremendas, participante de la Escuela Atómicas.
Yénifer Gómez	Sociedad civil	Valparaíso	Emprendedora, beneficiaria de un programa en Santiago de Kodea.
Macarena Salosny	Líder de opinión	Santiago	Presidenta de la Fundación InspirinGirls, co Fundadora de Inspiratoria y Creadora de Academia Inspiradas, Productora y presentadora de TV.

Entrevistada	Perfil	Ciudad o comuna	Ocupación
Julieta Martínez	Líder de opinión	Santiago	Fundadora de la plataforma social Tremendas, en 2019 fue nombrada embajadora de la Youth Task Force Beijing +25 por ONU Mujeres.
Andrea Fuenzalida	Líder de opinión	Santiago	Business development manager de Laboratorio, organización sin fines de lucro centrada en formar a jóvenes mujeres de bajos recursos como programadoras y expertas en desarrollo web, con el objetivo de impulsar su inserción laboral en el sector digital.
Carolina Goic	Líder de opinión	Santiago	Asistente social y política. Actual parlamentaria por la región de Magallanes y la Antártica chilena.
Carla Ljubetic	Líder de opinión	Santiago	Directora General en Fundación Niñas Valientes
Paula Espinoza	Académica	Santiago	Directora ejecutiva Fundación Saber Futuro
Entrevistada 9 ⁶	Académica	Santiago	Académica del área de la ingeniera en computación
Adriana Goñi	Académica	Santiago	Académica, arqueóloga, especialista en Etnografía Digital
Magdalena Claro	Académica	Santiago	Profesora asistente de la Facultad de Educación de la UC, Directora Académica del Observatorio de Prácticas Educativas Digitales e investigadora miembro del CEPPE UC. Miembro del Departamento de Currículum, Evaluación y Tecnología.
Magdalena Browne	Académica	Santiago	Socióloga y periodista. Decana de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez.

⁶ La entrevistada 9 no entregó autorización para usar su nombre públicamente en el contexto de la investigación. Por lo tanto, se incluyó información que la caracteriza de un modo general para mantener su anonimato.

BIBLIOGRAFÍA

Bércovich N. y Muñoz M., **"Rutas y desafíos para cerrar las brechas de género en materia de habilidades digitales"**, *Documentos de Proyectos (LC/TS.2022/73)*, Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.

Büchi, M., Festic, N., & Latzer, M. (2018). **How social well-being is affected by digital inequalities**. *International Journal of Communication*, 12, 3686–3706.

CADEM (2023). **El Chile que viene: Tecnología e Inteligencia Artificial**. Santiago, Chile

Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales (2023). **Competencias, demanda por capacitación y búsqueda de empleo en un mercado laboral en recuperación**. Santiago, Chile.

Colley A. & Maltby J. (2008) **Impact of the Internet on our lives: Male and female personal perspectives**. *Computers in Human Behavior*, 24 (5): 2005-2013

Cruz, A. L., Rodríguez, É. L., González É. L., & Arévalo L. V. (2019). **Empoderamiento femenino y económico por medio de la alfabetización digital: conformar territorio a través de la sororidad**. *Revista de la Universidad de La Salle*, 2019 (82), 69-90.

Díaz, V. A. (2014). **Ciberfeminismo: un enfoque informacional**.

Gustá, A. L. R. (2014). **Interferencias en la conexión: las TIC en los planes de igualdad de oportunidad y las agendas digitales de América Latina**. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS*, 9(25), 11-32.

Lutz C. & Hoffmann C.P. (2017): **The dark side of online participation: exploring non-, passive and negative participation**, *Information, Communication & Society*

Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2017). **Resultados Casen 2017**. Santiago, Chile. Gobierno de Chile, Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

Observatorio Laboral del Servicio Nacional de Cesantía y Empleo (2021). **Reporte Nacional: Pulso de Demanda de Empleos Digitales**. Santiago, Chile: Gobierno de Chile, Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

ONTSI, Fundación Mujeres (2020, junio). **Competencias transformadoras para la igualdad de género en la sociedad y la economía digital**. Extraído de

Vassilakopoulou P, Hustad E. **Bridging Digital Divides: a Literature Review and Research Agenda for Information Systems Research**. *Inf Syst Front*. 2023;25 (3): 955-969.

van Deursen, A. J., & van Dijk, J. A. (2019). **The first-level digital divide shifts from inequalities in physical access to inequalities in material access**. *New Media & Society*, 21(2), 354-375.

Universidad Adolfo Ibáñez (2021). **Resultados del Barómetro de la Brecha Digital Social**. Subtel / Con@cción, UAI. D

Rubio, M. J., & Escofe A. (2013). **Estudio sobre los usos de las TIC y las posibilidades de empoderamiento en las mujeres**. *Revista Iberoamericana de Educación*.

Wajcman, J. (2012). **TIC e inequidad: ¿ganancias en red para las mujeres?**. *Revista Educación y Pedagogía*, (62), 117-134.

Wajcman, J., Young, E., & Fitzmaurice, A. (2020). **The digital revolution: Implications for gender equality and women's rights 25 years after Beijing**.



¿Quieres empoderar digitalmente a las personas?
www.kodea.org



EMPODERAMIENTO DIGITAL

FEMENINO